

ПРАВИТЕЛЬСТВО БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16 декабря 2013 года N 511-пп

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ "ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИЕЙ О ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА 2014 - 2020 ГОДЫ"

(в редакции [постановлений Правительства Белгородской области от 24.03.2014 N 104-пп, от 15.07.2014 N 255-пп, от 27.10.2014 N 403-пп, от 01.03.2016 N 60-пп, от 13.06.2017 N 220-пп](#))

В целях исполнения [Федерального закона от 7 мая 2013 года N 104-ФЗ "О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием бюджетного процесса"](#), [Постановления Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года N 320 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков"](#), [распоряжения Правительства Российской Федерации от 20 июля 2011 года N 1275-р "О концепции создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами "Электронный бюджет"](#), [Постановления Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2016 года N 1532 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Реализация государственной национальной политики"](#), [постановлений Правительства Белгородской области от 27 мая 2013 года N 201-пп "Об утверждении Концепции внедрения программного бюджета в бюджетный процесс Белгородской области", от 27 мая 2013 года N 202-пп "Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Белгородской области", от 7 октября 2013 года N 401-пп "Об утверждении перечня государственных программ Белгородской области"](#), в связи с переходом на программный бюджет Правительство Белгородской области постановляет:

(в ред. [постановлений Правительства Белгородской области от 15.07.2014 N 255-пп, от 13.06.2017 N 220-пп](#))

1. Утвердить государственную программу Белгородской области "Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики на 2014 - 2020 годы" (далее - Госпрограмма) и перечень автономных некоммерческих организаций и учреждений печатных и электронных средств массовой информации Белгородской области (прилагаются).

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

2. Департаменту финансов и бюджетной политики Белгородской области (Боровик В.Ф.) при формировании проекта областного бюджета на 2014 и последующие годы предусматривать средства на финансирование мероприятий Госпрограммы.

3. Признать утратившими силу с 1 января 2014 года постановления Правительства области:

- [от 3 октября 2011 года N 361-пп "Об утверждении долгосрочной целевой программы Белгородской области "Открытая власть" на 2012 - 2014 годы"](#);

- [от 3 декабря 2012 года N 494-пп "Об утверждении долгосрочной целевой программы Белгородской области "Обеспечение населения Белгородской области информацией о деятельности органов государственной власти в печатных и электронных средствах массовой информации на 2013 - 2015 годы"](#).

4. Департаменту внутренней и кадровой политики области (Сергачев В.А.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Губернатора области - начальника департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области О.А.Павлову.

(в ред. [постановлений Правительства Белгородской области от 01.03.2016 N 60-пп, от 13.06.2017 N 220-пп](#))

Информацию о ходе исполнения постановления представлять ежегодно к 15 апреля начиная с 2015 года.

Губернатор Белгородской области  
Е.САВЧЕНКО

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ "ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИЕЙ О ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА 2014 - 2020 ГОДЫ"**

Утверждена  
постановлением  
Правительства Белгородской области  
от 16 декабря 2013 года N 511-пп

(в редакции [постановлений Правительства Белгородской области от 24.03.2014 N 104-пп, от 15.07.2014 N 255-пп, от 27.10.2014 N 403-пп, от 01.03.2016 N 60-пп, от 13.06.2017 N 220-пп](#))

**Паспорт государственной программы Белгородской  
области "Обеспечение населения Белгородской  
области информацией о приоритетных направлениях**

**региональной политики на 2014 - 2020 годы"**

(в редакции [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

|  |  |   |
|--|--|---|
| N  | Наименование государственной программы Белгородской области: "Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики на 2014 - 2020 годы" (далее - Госпрограмма) |   |
| (в ред. <a href="#">постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп</a> )                        |  |   |
| 1  | Ответственный исполнитель Госпрограммы   | Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области   |
| (в ред. <a href="#">постановления Правительства Белгородской области от 01.03.2016 N 60-пп</a> )                         |  |   |
| 2  | Соисполнители Госпрограммы   | Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области   |
| (в ред. <a href="#">постановления Правительства Белгородской области от 01.03.2016 N 60-пп</a> )                         |  |   |
| 3  | Участники Госпрограммы   | Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области, управление культуры Белгородской области, управление молодежной политики Белгородской области, департамент образования Белгородской области, департамент экономического развития Белгородской области, Администрация Губернатора Белгородской области, департамент имущественных и земельных отношений Белгородской области  |
| (в ред. <a href="#">постановлений Правительства Белгородской области от 01.03.2016 N 60-пп, от 13.06.2017 N 220-пп</a> ) |  |   |
| 4  | Подпрограммы Госпрограммы  | 1. Информирование населения Белгородской области о приоритетных направлениях региональной политики в печатных и электронных средствах массовой информации.<br>2. Открытая власть.<br>3. Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России.<br>4. Поддержка общественных объединений, некоммерческих организаций и инициатив гражданского общества на территории Белгородской области  |
| (в ред. <a href="#">постановлений Правительства Белгородской области от 01.03.2016 N 60-пп, от 13.06.2017 N 220-пп</a> ) |  |   |
| 5  | Цель Госпрограммы  | 1. Повышение уровня информированности населения о приоритетных направлениях региональной политики и реализации ключевых направлений социально-экономического развития Белгородской области.<br>2. Укрепление единства многонационального народа Российской Федерации (русской нации)  |
| (п. 1 в ред. <a href="#">постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп</a> )                   |  |   |
| 6  | Задачи Госпрограммы  | 1. Повышение качества предоставления информационных услуг периодическими печатными изданиями и телерадиокомпаниями.<br>2. Реализация приоритетных направлений внутренней региональной политики через взаимодействие с институтами гражданского общества и информационные и PR-проекты.<br>3. Содействие укреплению гражданского единства и гармонизации межнациональных отношений.<br>4. Активизация и поддержка гражданских инициатив, повышение активности населения и некоммерческих организаций в решении вопросов регионального значения |
| (раздел 6 в ред. <a href="#">постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп</a> )               |  |   |
| 7  | Сроки и этапы реализации Госпрограммы  | 2014 - 2020 годы.<br>Этапы реализации Госпрограммы не выделяются  |

|   |  |  |
|---|--|--|
| 8 | Объемы бюджетных ассигнований за счет средств областного бюджета, а также прогнозные объемы средств, привлекаемых из других источников | <p>Планируемый общий объем финансирования Госпрограммы в 2014 - 2020 годах за счет всех источников финансирования составит 2303509 тыс. рублей.</p> <p>Объем финансирования Госпрограммы в 2014 - 2020 годах за счет средств областного бюджета составит 1227051 тыс. рублей, в том числе по годам:<br/> 2014 год - 170100 тыс. рублей;<br/> 2015 год - 165971 тыс. рублей;<br/> 2016 год - 178470 тыс. рублей;<br/> 2017 год - 191170 тыс. рублей;<br/> 2018 год - 179806 тыс. рублей;<br/> 2019 год - 183508 тыс. рублей;<br/> 2020 год - 158026 тыс. рублей.</p> <p>Планируемый объем финансирования Госпрограммы в 2014 - 2020 годах за счет средств федерального бюджета составит 8303 тыс. рублей.</p> <p>Планируемый объем финансирования Госпрограммы в 2014 - 2020 годах за счет средств внебюджетных источников составит 1068155 тыс. рублей</p> |
|---|--|--|

(раздел 8 в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| 9 | Конечные результаты Госпрограммы | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение доли газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях региональной политики к общему объему тиража до 25% в 2020 году.</li> <li>2. Увеличение доли телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений региональной политики, в общем объеме времени телевидения программ собственного производства до 34% в 2020 году.</li> <li>3. Увеличение доли радиовещательного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений региональной политики, в общем объеме времени вещания новостных и тематических программ собственного производства до 22% в 2020 году.</li> <li>4. Повышение уровня удовлетворенности населения информационной открытостью органов государственной власти и органов местного самоуправления до 57% в 2020 году.</li> <li>5. Повышение уровня удовлетворенности населения реализацией принципа социальной справедливости до 53% от числа опрошенных в 2020 году.</li> <li>6. Увеличение числа граждан, вовлеченных в деятельность некоммерческих общественных организаций патриотической и творческой направленности, до 21200 человек в 2020 году.</li> <li>7. Увеличение доли граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, до 72% в 2020 году.</li> <li>8. Повышение уровня толерантного отношения к представителям другой национальности до 81% в 2020 году.</li> <li>9. Повышение уровня удовлетворенности населения межличностными отношениями в месте проживания до 67% от числа опрошенных в 2020 году.</li> <li>10. Повышение уровня удовлетворенности населения семейными отношениями до 81% от числа опрошенных в 2020 году</li> </ol> |
|---|----------------------------------|---|

(в ред. [постановлений Правительства Белгородской области от 01.03.2016 N 60-пп, от 13.06.2017 N 220-пп](#))

**1. Общая характеристика сферы реализации Госпрограммы, в том числе формулировки основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития**

[Стратегией социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года](#), утвержденной [постановлением Правительства области от 25 января 2010 года N 27-пп](#) (далее - Стратегия области), определено, что стратегической целью является достижение для населения региона достойного качества жизни и его постоянное улучшение на основе инновационно ориентированной экономической и социальной политики, развития наукоемких и конкурентоспособных производств с учетом геостратегических приоритетов на юго-западе Российской Федерации.

Одной из важнейших задач является становление благоприятной социальной среды и создание условий для эффективной реализации человеческого потенциала и обеспечения качества жизни населения на основе динамичного развития экономики региона. Данная задача включает развитие духовного потенциала, улучшение качества человеческих отношений путем формирования регионального солидарного общества и развитие институтов гражданского общества, повышение уровня самоорганизации общества, гражданской активности населения.

В рамках реализации Стратегии области в 2011 году [постановлением Правительства области от 24 ноября 2011 года N 435-пп](#) утверждена Стратегия "Формирование регионального солидарного общества" на 2011 - 2025 годы. Она реализуется в 3 этапа (1 этап - 2011 - 2015 годы; 2 этап - 2015 - 2020 годы; 3 этап - 2020 - 2025 годы) и предполагает корректировку с учетом результатов ежегодного социологического мониторинга. Стратегия "Формирование регионального солидарного общества" включает в себя ряд информационных проектов, реализуемых с помощью средств массовой информации (далее - СМИ) и рекламных средств, а также мероприятия в рамках взаимодействия с институтами гражданского общества.

Важность отрасли СМИ для развития Белгородской области определяется не только традиционными экономическими отраслевыми показателями выпуска продукции, но и тем влиянием, которое оказывают СМИ на формирование общественного сознания, их ролью в установлении полноценного диалога между властью и обществом, определяющим влиянием СМИ на формирование общественного мнения, сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, духовности, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала. Именно поэтому создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до населения области становится принципиальной задачей. Кроме этого, необходимость совершенствования механизмов информирования жителей области о деятельности органов власти региона связана также с реализацией приоритетных национальных проектов и социально значимых государственных целевых программ.

Развитие медиаиндустрии происходит в соответствии с очевидной мировой тенденцией, при которой уровень интереса к печатным средствам массовой информации, книгам и иной полиграфической продукции снижается и уступает уровню интереса к телевидению, радио, Интернету как к каналам и способам передачи информации, что кардинально меняет структуру воспринимаемой потребителем информации. При этом концепция вещания телевидения и радио ориентируется преимущественно на экономический результат (прежде всего, рейтинг программ, обеспечивающий рекламные контракты), что приводит к преобладанию развлекательных, музыкальных, новостных программ в ущерб образовательным, познавательным, детским, просветительским передачам, производство которых требует значительного финансирования.

Механизмы влияния органов власти региона на концепции вещания федеральных каналов и тематику публикаций общероссийских периодических и электронных СМИ практически отсутствуют. В связи с этим Правительством Белгородской области проводится целенаправленная политика по поддержке и развитию местных периодических печатных изданий и областных телерадиокомпаний.

Важнейшими принципами обеспечения доступа населения к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления являются открытость и доступность информации, свобода ее поиска, получения, передачи и распространения. Реализация этих принципов напрямую зависит от количества и качества СМИ, наличия у них необходимой материально-технической базы, определяющей практические возможности выпуска газет и журналов, другой печатной продукции, телевизионных и радиопрограмм.

## **1.1. Печатные СМИ Белгородской области и региональные теле- и радиоканалы**

Особый уровень доверия населения сохраняется к традиционным печатным СМИ. Информирование населения о приоритетных направлениях региональной политики, общественное обсуждение социальных проектов, диалог, обратная связь с жителями области возможны на страницах регулярно издаваемых газет и журналов. Основа технологии, обеспечивающей беспрепятственную коммуникацию печатных СМИ с обществом, - стабильный выход периодики, качественные услуги типографий и распространителей.

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

Одним из основных направлений деятельности государственных СМИ является их участие в реализации Основ государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан.

На 1 января 2013 года, по данным Роскомнадзора, в Белгородской области зарегистрировано порядка 200 газет и журналов (еженедельников). Однако в постоянном рыночном обороте находится около 150 из них. Несмотря на это, региональный рынок печатной периодики остается одним из самых востребованных, о чем свидетельствуют результаты подписных кампаний в области.

Структура рынка печатных СМИ Белгородской области с точки зрения процентного соотношения общероссийских, региональных и местных (областных, районных) изданий в течение последних 10 лет существенных изменений не претерпела. По данным Белгородского филиала ФГУП "Почта России", общий тираж подписных периодических изданий (газет) составляет 466,5 тыс., из них 43% приходится на долю общероссийских, 14% - на долю областных газет и 43% - на долю местных (районных, городских) газет, то есть уровень доступности на рынке региональных газет превышает уровень изданий общероссийских. Ситуация на рынке периодических изданий Белгородской области соответствует общероссийским тенденциям.

Периодические печатные СМИ Белгородской области в целом обеспечивают реализацию конституционного права граждан на свободный доступ к массовой информации, сохраняют устойчивость и потенциал для будущего развития. Региональная периодика представлена общественно-политическими газетами "Белгородские известия", "Белгородская правда", молодежными изданиями "Смена спортивная", "Большая перемена", 21 городской и районной газетами и другими.

Общий среднеразовый тираж государственных общественно-политических и социально значимых газет и журналов достиг 177 тысяч экземпляров. Таким образом, в области представлен широкий спектр периодических изданий, охватывающих основные социальные и возрастные группы, представляющих самые различные интересы и отвечающих на самые различные политические, культурные, научные, информационные запросы населения.

Несмотря на то, что печатные издания с каждым годом испытывают все большую конкуренцию со стороны телевидения, радио, интернет-изданий, интерес населения к печатной периодике остается по-прежнему высоким.

По данным Роскомнадзора, в Белгородской области количество закрытых газет на протяжении последних лет невелико. Изданий, значимых для информационной безопасности страны и региона, в их числе не отмечено. Таким образом, газетно-журнальная отрасль региона в целом сохраняет способность противостоять нарастающей конкуренции со стороны других медиа и развиваться. Однако проблема повышения интереса населения области, особенно молодежи, к чтению печатных изданий остается по-прежнему острой. Решить ее без повышения качества самих СМИ затруднительно.

Если говорить об экономической эффективности общественно-политической региональной прессы, то прибыльных изданий среди них недостаточно. В числе причин то, что редакции работают на территориях муниципальных образований с разным экономическим и людским потенциалом, неодинаковой емкостью рекламного рынка. Так, чтобы добиться тиража в 4 - 5 тыс. экземпляров на территории с 15 - 20-тысячным населением, газета должна быть доставлена практически в каждую семью. Но даже такой сравнительно немалый тираж выведет ее на самоокупаемость лишь в случае, если данное муниципальное образование отличает высокая экономическая активность компактно проживающего населения, востребованность рекламных услуг малым и средним бизнесом.

Поэтому ситуация в сфере периодических печатных СМИ общественно-политической и социальной направленности требует государственного регулирования и государственной финансовой поддержки. Необходимо также отметить, что для Белгородской области, как и для Российской Федерации в целом, характерно сокращение доли активно читающих людей. Между тем, традиционно периодические печатные издания (газеты, журналы) продолжают выполнять важнейшие политические, культурные, социальные, образовательные и просветительские функции. В этой связи особую актуальность приобретают осуществляемые Правительством Белгородской области меры по финансовой поддержке общественно-политических и социальных (семейных, для детей и юношества, социально не защищенных граждан) проектов в области печатных СМИ.

В настоящее время существуют устойчивые мировые тенденции в сфере производства и распространения электронных СМИ и систем массовых коммуникаций с использованием цифровых технологий в производстве и переходе на цифровое вещание.

В России переход от аналогового к цифровому наземному эфирному вещанию запланирован к 2015 году. Использование цифровых методов обработки сигналов позволяет существенно увеличить емкость существующих частотных каналов, приводит не только к совершенно новому набору и качеству предоставляемых услуг, но и ставит новые задачи по созданию условий для адаптации сферы массовых коммуникаций и пользователей к рыночным условиям.

Вторая тенденция - развитие новых видов услуг, обеспечивающих распространение телерадиоконтента по мультисервисным сетям, домовым компьютерным сетям, по сетям фиксированной и мобильной телефонной связи.

Региональное телерадиовещание представлено 7 телерадиокомпаниями, в том числе областным автономным учреждением "Телерадиовещательная компания "Мир Белогорья", занимающим ведущее место среди электронных средств массовой информации области. Из круглосуточного объема вещания телерадиокомпания "Мир Белогорья" в телевидении собственный медиапродукт занимает 3,2 часа, в радиовещании - 3 часа. В данном формате предоставляется социально значимая информация, в том числе о приоритетных направлениях региональной политики области.

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

Вещание в аналоговом формате является на сегодняшний день энерго-, материало- и трудозатратным, а с учетом ограниченности свободного радиочастотного ресурса модернизация аналоговых сетей вещания становится проблематичной. В случае отсутствия программного решения по модернизации областного телерадиовещания на региональном уровне, переводу его на цифровые технологии и увеличению времени собственного вещания возникает вероятность следующих последствий:

- утрата позиций конкурентоспособности телерадиоканалов ввиду появления других качественных каналов в первом и во втором цифровых мультиплексах;

- уменьшение аудитории к 2020 году ввиду постепенного перехода телезрителей на цифровое телевидение и радио;

- возможные сбои (прекращение) деятельности ввиду аннулирования частот (аналоговых) и полного перехода на цифровое вещание;

- ослабление единого информационного пространства Белгородской области;

- сокращение возможности оповещения населения при чрезвычайных ситуациях, природных и техногенных катастрофах и в особый период;

- технологическое и качественное отставание областного телевидения и радио от развития российского и зарубежного рынка телекоммуникаций.

В связи с развитием цифровых технологий вещания и производства контента существует проблема как технической модернизации оборудования областного телерадиовещания, так и получения универсальных лицензий на осуществление распространения телеканала (радиоканала) на всей территории области в любых средах вещания, в том числе наземном эфирном, спутниковом, кабельном и Интернет-вещании.

Обеспечение стабильной работы телерадиокомпаний по информированию населения о приоритетных направлениях региональной политики, нацеленной на решение социально-экономических задач региона, улучшение качества жизни белгородцев и создание солидарного общества, позволит эффективно решить задачи по включению областного телерадиовещания в состав цифрового мультиплекса, дальнейшему развитию на базе цифровых технологий, что без государственной поддержки в виде использования программно-целевого подхода представляется затруднительным.

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

## 1.2. Открытая власть

В 2006 - 2008 годах Белгородская область впервые подошла к решению проблемы государственно-гражданского взаимодействия через формирование информационных ресурсов и информационно-коммуникационной инфраструктуры, систему конкретных мероприятий, сведенных в единую Программу развития информационного пространства Белгородской области, утвержденную [постановлением Правительства области от 27 октября 2006 года N 233-пп "Об утверждении Программы развития информационного пространства Белгородской области на 2006 - 2008 годы"](#), что способствовало достижению поставленных задач, повышению эффективности работы СМИ и созданию единого информационного пространства.

В 2009 году развитие государственно-гражданского партнерства в Белгородской области становится органичным продолжением проводимой в стране административной реформы. Утвержденная [постановлением Правительства области от 15 сентября 2008 года N 226-пп "Об утверждении программы "Открытая власть" программа "Открытая власть" на 2009 - 2011 годы](#) позволила повысить прозрачность и открытость органов власти, приблизиться к созданию оптимальной и эффективно действующей системы государственного управления, которая успешно решает социально-экономические задачи, связанные с улучшением качества жизни населения.

В результате решения поставленных задач программно-целевым методом повысилась эффективность регионального управления, информационная доступность органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, улучшилась организация их взаимодействия с институтами гражданского общества, что стало основополагающим фактором в формировании положительного имиджа региона на всех уровнях.

Итоги социологических исследований, проводимых в регионе, косвенно свидетельствуют о положительной динамике в изменении взаимоотношений между такими субъектами, как власть - общество. Полученные в результате социологических опросов значения показателя "доверие к власти" за последние два года изменились с 43% в 2011 году до 48% в 2012. Показатель "информационная открытость" в 2011 году составлял 34%, а к 2012 году (к моменту подведения первых итогов реализации мероприятий программы "Открытая власть") его значение достигло 36,9%.

Однако масштабность, сложность и многогранность решаемых задач актуализирует новые приоритеты взаимодействия таких субъектов, как власть - общество. Существующие административные барьеры усложняют и без того нелегкий процесс получения и предоставления информации, препятствуют открытому, публичному диалогу между властью и обществом с использованием каналов массовых коммуникаций.

Успешная реализация обозначенных Губернатором Белгородской области стратегических направлений и задач социально-экономического развития региона определяет целесообразность использования программно-целевого метода в их решении. Предлагаемый комплексный программный подход позволит реализовать идею о том, что власть существует не для самой себя, а для эффективного руководства, и выражает при этом интересы граждан.

### **1.3. Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России**

При существенном преобладании славянских народов население Белгородской области этнически неоднородно. Вследствие различных темпов воспроизводства этнических групп и национального состава мигрантов для региона характерно изменение соотношения численности основных этносов. Специфика миграционных процессов, необходимость социально-культурной адаптации мигрантов свидетельствуют о наличии объективных предпосылок межэтнической напряженности.

По официальным данным Всероссийской переписи населения 2010 года, в Белгородской области проживают представители 161 национальности и этнических групп, тогда как в 2002 году их было 124. В области насчитывается 26 национальностей, численность населения которых превысила 300 человек, в 2002 году таких национальностей также было 26. Русское население по-прежнему является самым многочисленным в области (1404,7 тыс. человек) и составляет 94,4% от общего числа лиц, указавших национальную принадлежность (в 2002 г. - 93,3%). Второе место по численности населения в области на протяжении длительного времени занимают украинцы, несмотря на то, что численность их снизилась. За последний межпереписной период число украинцев сократилось на 15,9 тыс. человек (27,5%). Доля их от общего числа лиц, указавших национальную принадлежность, составила 2,8% (в 2002 году - 3,8%). Армяне, сменившие в 2002 году на третьем месте белорусов, сохранили свои позиции, при том, что численность их сократилась за последний межпереписной период на 0,2 тыс. человек. Доля в общей численности лиц, указавших национальную принадлежность, осталась на уровне 2002 года и составила 0,5%. В межпереписной период 2002 - 2010 г.г. численность турок продолжала расти, вследствие чего они переместились с шестого места среди наиболее многочисленных национальностей на четвертое. Наиболее крупными диаспорами Белгородской области считаются украинская, армянская, белорусская, турецкая.

Основной проблемой, возникающей при организации работы с диаспорами, является их разрозненность, а также низкий уровень владения русским языком в отдельных сообществах. Недостаточный уровень этноконфессиональной культуры в обществе, отсутствие централизованных информационных ресурсов, предоставляющих объективную и актуальную информацию о действующих в Белгородской области религиозных организациях и межнациональных группах, могут привести к активизации национализма и религиозного фундаментализма.

### **1.4. Поддержка общественных объединений, некоммерческих организаций и инициатив гражданского общества на территории Белгородской области**

(введен [постановлением Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

Некоммерческие организации Белгородской области стали действующим самостоятельным сектором общественных отношений, характерными чертами которого являются заметно возросший профессионализм и широкий спектр направления уставных целей. Поэтому особую актуальность приобретает необходимость выстраивания системы взаимоотношений органов власти и некоммерческих организаций как равноправных субъектов взаимодействия в целях объединения усилий для решения задач социально-экономического и духовно-патриотического развития региона.

На территории Белгородской области функционирует 2141 некоммерческая организация, из них 1265 общественных организаций (объединений), 435 некоммерческих организаций, 384 религиозные организации. Благодаря последовательной государственной поддержке некоммерческих организаций и объединений созданы и обеспечиваются правовые, экономические и организационные условия, гарантии и стимулы их деятельности.

В то же время существенная часть некоммерческих организаций фактически не действует. Многие некоммерческие организации работают по принципу "проекты ради проектов", при этом главным становятся количественные показатели (количество мероприятий, количество охваченных людей и т.д.) взамен качественных.

Немаловажной проблемой в данной сфере является также низкая активность деятельности некоммерческих организаций, а также низкая гражданская активность населения. Этому препятствует существование ряда проблем, к числу которых относятся:

- недостаточное использование потенциала общественных организаций и объединений в решении проблем местного значения;

- гражданская пассивность населения, которая может быть обусловлена низким уровнем доверия населения к представителям власти, а также сложившимся мнением, что рядовой гражданин никак не может повлиять на общественные события;

- недостаточный профессионализм кадров, участвующих в процессах развития общественных организаций;

- несовершенство системы обмена информацией между властью и институтами гражданского общества.

Поэтому основным условием для стабильного развития некоммерческих организаций и решения существующих проблем является возможность их доступа к ресурсам для осуществления уставных задач. Основным источником финансирования некоммерческих организаций является целевое финансирование их деятельности через систему грантов.

### **1.5. SWOT-анализ текущей ситуации в сфере реализации Госпрограммы**

В результате SWOT-анализа были выявлены как благоприятные, так и неблагоприятные события, которые влияют либо могут повлиять на текущую ситуацию. Развитие факторов внешней среды в благоприятном направлении является оптимальным вариантом реализации Госпрограммы.

Перспективной стратегией является более эффективное использование имеющихся преимуществ и преодоление так называемых характерных слабых сторон.

Неперспективным является отказ от реализации мероприятий Госпрограммы, что не позволит изменить в лучшую сторону ситуацию в сфере развития региональных печатных и электронных СМИ, эффективного исполнения приоритетных направлений региональной политики.

Общий вид матрицы SWOT-анализа реализации Госпрограммы приведен в таблице 1.

#### **Таблица 1. Общий вид матрицы SWOT-анализа реализации Госпрограммы**

Таблица 1

|                  | Сильные стороны (S)   | Слабые стороны (W)   |
|------------------|---|--|
| Внутренняя среда | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наличие широкого круга заинтересованных лиц, включая население.</li> <li>2. Наличие пакета нормативных правовых актов.</li> <li>3. Наличие у заинтересованных институтов и органов управления опыта реализации областных программ в данной сфере.</li> <li>4. Обеспечение населения области высококачественной продукцией печатных и электронных СМИ.</li> <li>5. Обеспечение доступа населения к информации.</li> <li>6. Наличие высококвалифицированного персонала.</li> <li>7. Модернизация информационных и телекоммуникационных каналов.</li> <li>8. Опора на данные социологических исследований</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Недостаточное финансирование мероприятий из бюджетных источников.</li> <li>2. Недостаток обеспечения техническими средствами.</li> <li>3. Слабая материально-техническая база отрасли.</li> <li>4. Возможность утраты управления при смене кадрового состава, выполняющего работу.</li> <li>5. Низкая дееспособность отдельных каналов массовых коммуникаций</li> </ol>  |
|                  | Возможности (O)   | Угрозы (T)   |
| Внешняя среда    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание условий для развития региональных печатных и электронных средств массовой информации на основе реализации системы программных мероприятий.</li> <li>2. Получение значительного источника финансирования на долгосрочный период в течение семи лет.</li> <li>3. Возможность повышения эффективности работы в обеспечении политического, экономического и социального сотрудничества между властью и обществом.</li> <li>4. Интеграция средств информационных и коммуникационных технологий для стабилизации, консолидации и солидаризации общества.</li> <li>5. Закрепление государственных гарантий, конституционных прав человека и гражданина в информационном обществе, создание равных возможностей для доступа граждан к информационно-коммуникационным технологиям.</li> <li>6. Активизация сотрудничества органов государственной власти с институтами гражданского общества</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Снижение финансирования из-за уменьшения налогооблагаемой базы областного бюджета вследствие резких колебаний на финансовых и торговых рынках в период реализации Госпрограммы.</li> <li>2. Возможная нехватка финансовых средств областного бюджета в период реализации Госпрограммы вследствие возможности возникновения негативных явлений, имеющих форс-мажорный характер.</li> <li>3. Непринятие или неверное толкование содержания Госпрограммы институтами гражданского общества.</li> <li>4. Возникновение форс-мажорных барьеров при построении публичного диалога между властью и обществом</li> </ol> |

Старт реализации Госпрограммы в Белгородской области обеспечивает подготовленная платформа: принятые нормативные правовые акты, в том числе Стратегия "Формирование регионального солидарного общества" на 2011 - 2025 годы, имеется высококвалифицированный персонал с опытом реализации аналогичных региональных программ, способный успешно реализовать программу государственного уровня.

Актуальность Госпрограммы обоснована наличием заинтересованной целевой аудитории, что подтверждает проведенное в области в сентябре - октябре 2012 года социологическое исследование.

Вместе с тем, стоит отметить высокую степень зависимости успеха реализации Госпрограммы от поступления финансирования. Такое положение обосновано низким уровнем обеспечения участников Госпрограммы новейшими техническими средствами и в целом слабой материально-технической базой всей отрасли. Данная угроза может быть преодолена при получении доступа к постоянному источнику финансирования на долгосрочный период.

Материально-техническое обеспечение способно повлиять на создание новых каналов массовых коммуникаций, в таком случае низкая дееспособность отдельных каналов массовых коммуникаций не будет оказывать влияние на конечный результат реализации Госпрограммы.

Возможность утраты управления Госпрограммой также потеряет актуальность при достаточном финансировании отрасли - в таком случае регион сможет привлекать к работе специалистов федерального уровня, а также обеспечивать преемственность посредством обучения на имеющейся базе молодых специалистов.

Наступление угроз непринятия или неверного толкования содержания Госпрограммы институтами гражданского общества и возникновения формальных барьеров при построении публичного диалога между властью и обществом может контролироваться при проведении социологических замеров и постоянного мониторинга сферы.

Таким образом, SWOT-анализ Госпрограммы показывает, что при соблюдении всех условий Госпрограммы беспрепятственно обеспечивается возможность повышения эффективности работы отрасли в политическом, экономическом и социальном взаимодействии; запуск процесса интеграции средств информационных и коммуникационных технологий, направленных на стабилизацию, консолидацию и солидаризацию общества; закрепление государственных гарантий, конституционных прав человека и гражданина в информационном обществе, создание равных возможностей для доступа граждан к информационно-коммуникационным технологиям; активизация сотрудничества органов государственной власти с институтами гражданского общества.

## **2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации Госпрограммы, цели, задачи и показатели достижения целей и решения задач, описание основных конечных результатов, сроков и этапов реализации Госпрограммы**

Современное гражданское общество - это общество свободной самоорганизации. Институты гражданского общества позволяют гражданам вместе выработать цели и достигать их - либо непосредственно совместными усилиями, либо отставив в диалоге с другими общественными структурами, бизнесом и носителями власти. Основная функция гражданского общества - наиболее полное удовлетворение материальных, социальных и духовных потребностей человека, создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие.

В последние годы в области произошли позитивные изменения в становлении и развитии гражданского общества. На начало 2008 года в регионе зарегистрировано 3309 общественных организаций (в том числе 2701 профсоюзная), помогающих региональным властям решать острые социальные проблемы посредством участия в деятельности областной трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений, в разработке и реализации стратегий социально-экономического развития муниципальных образований, мероприятий по улучшению демографического положения, областных и муниципальных целевых программ и проектов.

Цели и задачи Госпрограммы обусловлены приоритетами, которые определены Стратегией области и [Постановлением Правительства Российской Федерации от 20 августа 2013 года N 718 "О федеральной целевой программе "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России \(2014 - 2020 годы\)"](#). В качестве основного сценария развития области был выбран инновационный социально ориентированный сценарий. В соответствии с данными документами стратегическими задачами и приоритетами являются:

- становление благоприятной социальной среды и создание условий для эффективной реализации человеческого потенциала и обеспечения качества жизни населения на основе динамичного развития экономики региона;

- развитие духовного потенциала, улучшение качества человеческих отношений путем формирования регионального солидарного общества и развитие институтов гражданского общества, повышение уровня самоорганизации общества, гражданской активности населения;

- информационная открытость государственных органов, их готовность и способность к диалогу с общественностью по широкому кругу проблем;

- активность общественных объединений, представляющих интересы различных групп граждан;

- разработка механизмов привлечения общественных объединений, Общественной палаты Белгородской области к законотворческому процессу, обеспечивающих повышение уровня и качества народного представительства во власти;

- создание условий для расширения участия политических партий и общественных объединений в выборах представительных органов местного самоуправления, предоставление представительным органам местного самоуправления возможности действительно контролировать, а при необходимости и отстранять от должности руководителей муниципальных образований;

- обеспечение эффективного взаимодействия и организационной поддержки общественных объединений и организаций, деятельность которых не противоречит законодательству Российской Федерации и законам Белгородской области, посредством активизации деятельности Общественной палаты для выработки совместных решений, предложений и обращений рекомендательного характера к органам государственной власти, обеспечения действенности предлагаемых гражданским обществом инструментов социальных изменений и социального развития и усиления гражданского влияния в целом на принимаемые властью решения, предупреждения конфликтных ситуаций и сохранения социально-политической стабильности в области;

- привлечение населения к обсуждению и участию в реализации федеральных, областных и муниципальных стратегий, программ и проектов;

- проведение мониторинга состояния гражданского общества и широкой дискуссии по его результатам;

- осуществление мероприятий по обеспечению доступа к Официальному интернет-порталу правовой информации ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)) в целях пропаганды правовых знаний и развития правовой культуры населения Белгородской области.

(абзац введен [постановлением Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

Реализация намеченных мер будет способствовать укреплению доверия граждан к государственным и общественным институтам, расширению народного представительства во власти, укреплению солидарности и гражданственности общества. Модель государственно-общественного управления обеспечит эффективность механизмов защиты прав и свобод граждан, создание конкурентоспособных государственных институтов, применение процедур и правил, гарантирующих выявление и учет интересов каждой социальной группы при принятии решений на всех уровнях государственной и муниципальной власти, равноправный диалог общественных организаций, бизнеса и власти по ключевым вопросам общественного развития.

Таким образом, исходя из обозначенных стратегических задач и направлений государственной политики Правительства области целями Госпрограммы являются:

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

1. Повышение уровня информированности населения о приоритетных направлениях региональной политики и реализации ключевых направлений социально-экономического развития Белгородской области.

(п. 1 введен [постановлением Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

2. Укрепление единства многонационального народа Российской Федерации (российской нации).

(п. 2 введен [постановлением Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

Для достижения первой цели необходимо решение следующих задач:

- повышение качества предоставления информационных услуг периодическими печатными изданиями и телерадиокомпаниями;

- реализация приоритетных направлений внутренней региональной политики через взаимодействие с институтами гражданского общества и информационные и PR-проекты;

- активизация и поддержка гражданских инициатив, повышение активности населения и некоммерческих организаций в решении вопросов регионального значения.

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

Для достижения второй цели необходимо решение следующей задачи:

- содействие укреплению гражданского единства и гармонизации межнациональных отношений.

(абзац введен [постановлением Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

Госпрограмма реализуется в 2014 - 2020 годах, этапы реализации не выделяются.

По итогам реализации Госпрограммы к концу 2020 года будут достигнуты следующие конечные результаты:

1. Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях региональной политики к общему объему тиража увеличится до 25 процентов.

(п. 1 в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

2. Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений региональной политики, в общем объеме времени телевидения программ собственного производства увеличится до 34 процентов.

(п. 2 в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

3. Доля радиовещательного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений региональной политики, в общем объеме времени вещания новостных и тематических программ собственного производства увеличится до 22 процентов.

(п. 3 в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

4. Уровень удовлетворенности населения информационной открытостью органов государственной власти и органов местного самоуправления повысится до 57%.

5. Уровень удовлетворенности населения реализацией принципа социальной справедливости увеличится до 53%.

6. Число граждан, вовлеченных в деятельность некоммерческих общественных организаций патриотической и творческой направленности, увеличится до 21200.

7. Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, увеличится до 72%.

8. Уровень толерантного отношения к представителям другой национальности повысится до 81%.

9. Уровень удовлетворенности населения межличностными отношениями в месте проживания повысится до 67%.

10. Уровень удовлетворенности населения семейными отношениями повысится до 81%.

Показатели конечного результата реализации Госпрограммы по годам реализации, показатели конечного и непосредственного результатов подпрограмм представлены в приложении N 1 к Госпрограмме.

Перечень мероприятий подпрограмм, а также сроки и этапы их реализации подлежат ежегодной корректировке в соответствии со Стратегией области, достигнутыми результатами в предшествующий период реализации Госпрограммы.

**3. Перечень нормативных правовых актов Белгородской области, принятие или изменение которых необходимо для реализации Госпрограммы**

#### 4. Обоснование выделения подпрограмм

Система подпрограмм Госпрограммы сформирована таким образом, чтобы обеспечить решение ее задач, и состоит из четырех подпрограмм.

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

Подпрограмма 1 "Информирование населения Белгородской области о приоритетных направлениях региональной политики в печатных и электронных средствах массовой информации".

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

Подпрограмма 1 направлена на формирование благоприятных условий для развития регионального информационного пространства и эффективной реализации государственной информационной политики. В рамках подпрограммы 1 решается следующая задача - повышение эффективности работы средств массовой информации по освещению приоритетных направлений региональной политики.

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 1 обеспечит:

- увеличение доли газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях региональной политики к общему объему тиража до 25 процентов в 2020 году;

- увеличение доли телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений региональной политики, в общем объеме времени телевидения программ собственного производства до 34 процентов в 2020 году;

- увеличение доли радиовещательного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений региональной политики, в общем объеме времени вещания новостных и тематических программ собственного производства до 22 процентов в 2020 году.

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

Подпрограмма 2 "Открытая власть".

Подпрограмма 2 направлена на совершенствование информационной работы по приоритетным направлениям внутренней региональной политики через взаимодействие с институтами гражданского общества и информационные и PR-проекты.

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

В рамках подпрограммы 2 решаются следующие задачи:

- обеспечение информационной открытости органов государственной власти Белгородской области;

- поддержка социально ориентированных творческих союзов и патриотических организаций.

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 2 обеспечит:

- сохранение доли реализованных информационных и PR-проектов от числа запланированных к реализации в объеме 100% в 2020 году;

- повышение уровня удовлетворенности населения информационной открытостью органов государственной власти до 57% в 2020 году;

- повышение уровня удовлетворенности населения реализацией принципа социальной справедливости до 53% от числа опрошенных в 2020 году;

- увеличение числа граждан, вовлеченных в деятельность некоммерческих общественных организаций патриотической и творческой направленности, до 21200 человек в 2020 году;

- увеличение доли нормативно-правовых актов Белгородской области, опубликованных на "Официальном интернет-портале правовой информации" ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)), от общего количества выпущенных до 85 процентов к 2020 году.

(абзац введен [постановлением Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

Подпрограмма 3 "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России".

Подпрограмма 3 призвана укрепить основы и систематизировать методы долгосрочного процесса формирования толерантного сознания и поведения жителей Белгородской области. Реальными механизмами ее осуществления являются комплексные меры, направленные на развитие гражданского общества, воспитание солидарности, патриотизма, поддержание мира и согласия, противодействие любым проявлениям экстремизма и ксенофобии.

В рамках подпрограммы 3 решаются две задачи:

- содействие этнокультурному многообразию народов России;

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

- профилактика межнациональных и межконфессиональных конфликтов посредством информирования и просвещения жителей Белгородской области о существующих национальных обычаях, традициях, культурах и религиях.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 3 обеспечит:

- увеличение доли граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, до 72% в 2020 году;

- повышение уровня толерантного отношения к представителям другой национальности до 81% в 2020 году;

- увеличение численности участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России и поддержку языкового многообразия, до 500 тысяч человек в 2020 году;

- повышение уровня удовлетворенности населения межличностными отношениями в месте проживания до 67% от числа опрошенных в 2020 году;

- повышение уровня удовлетворенности населения семейными отношениями до 81% от числа опрошенных в 2020 году.

Подпрограмма 4 "Поддержка общественных объединений, некоммерческих организаций и инициатив гражданского общества на территории Белгородской области".

(абзац введен [постановлением Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пн](#))

Подпрограмма 4 обусловлена реализацией государственной политики в области поддержки развития общественных объединений, некоммерческих организаций и инициатив гражданского общества, основополагающей задачей которой является создание благоприятных условий для осуществления их деятельности на территории Белгородской области.

(абзац введен [постановлением Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пн](#))

В рамках подпрограммы 4 решается следующая задача:

- развитие грантовой системы софинансирования проектов некоммерческих организаций за счет средств областного бюджета через организацию и проведение конкурса социально значимых инициатив (проектов).

(абзац введен [постановлением Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пн](#))

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 4 обеспечит:

- увеличение к концу 2020 года количества проведенных круглых столов, семинаров для представителей общественных объединений и некоммерческих организаций до 8 в год;

- заключение к концу 2020 года не менее ста соглашений между органами исполнительной власти и некоммерческих организаций.

(абзац введен [постановлением Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пн](#))

Система основных мероприятий и показателей подпрограмм представлена в приложении N 1 к Госпрограмме.

Сроки реализации подпрограмм совпадают со сроками реализации Госпрограммы в целом, этапы по подпрограммам не выделяются.

## 5. Ресурсное обеспечение Госпрограммы

(в редакции [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пн](#))

Источниками средств для реализации Госпрограммы являются средства областного и федерального бюджетов, а также внебюджетные источники.

Планируемый общий объем финансирования Госпрограммы в 2014 - 2020 годах за счет всех источников финансирования составит 2303509 тыс. рублей.

Объем финансирования Госпрограммы в 2014 - 2020 годах за счет средств областного бюджета составит 1227051 тыс. рублей, в том числе по годам:

2014 год - 170100 тыс. рублей;

2015 год - 165971 тыс. рублей;

2016 год - 178470 тыс. рублей;

2017 год - 191170 тыс. рублей;

2018 год - 179806 тыс. рублей;

2019 год - 183508 тыс. рублей;

2020 год - 153026 тыс. рублей.

Планируемый объем финансирования Госпрограммы в 2014 - 2020 годах за счет средств федерального бюджета составит 8303 тыс. рублей.

Планируемый объем финансирования Госпрограммы в 2014 - 2020 годах за счет средств внебюджетных источников составит 1068155 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий Госпрограммы, подпрограмм Госпрограммы из различных источников финансирования и ресурсное обеспечение реализации Госпрограммы, подпрограмм Госпрограммы за счет средств бюджета Белгородской области представлены соответственно в приложениях N 3 и N 4 к Госпрограмме.

Объем финансового обеспечения Госпрограммы подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта закона области об областном бюджете на очередной финансовый год.

## 6. Анализ рисков реализации Госпрограммы и описание мер

## управления рисками реализации Госпрограммы

При реализации Госпрограммы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов. На основе анализа мероприятий, предлагаемых для реализации в рамках Госпрограммы, выделены следующие риски ее реализации. Макроэкономические и финансовые риски связаны с возможными кризисными явлениями в мировой и российской экономике, колебаниями мировых и внутренних цен на сырьевые ресурсы, в том числе на энергоносители, газетную бумагу, почтовые услуги, которые могут привести к снижению объемов финансирования программных мероприятий из средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Возникновение данных рисков может привести к недофинансированию запланированных мероприятий всех подпрограмм, что приведет к повышению стоимости подписки на периодические издания, и, как следствие, снижению тиражей газет, качества их полиграфического исполнения, возникновению нестабильной доставки изданий до подписчиков. Минимизация данных рисков предусматривается путем привлечения внебюджетных источников финансирования, возможного перевода периодических печатных изданий с четырех и трехразового недельного выхода в формат еженедельника, частичной отмены заказа на полноцветное исполнение газетных номеров. Другим риском является вероятность неверного толкования содержания Госпрограммы институтами гражданского общества. Для минимизации данного риска необходимо уделить внимание пропаганде самой Госпрограммы в рамках отдельного информационного проекта. Информационные риски определяются отсутствием или недостаточностью исходной отчетной и прогнозной информации, используемой в процессе разработки и реализации Госпрограммы. С целью управления информационными рисками в ходе реализации Госпрограммы будет проводиться работа, направленная на:

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 01.03.2016 N 60-пп](#))

- использование статистических показателей, мониторинговых исследований рынка российской прессы, обеспечивающих объективность оценки хода и результатов реализации Госпрограммы, а также совершенствование форм статистического наблюдения в сфере ее реализации;

- выявление и идентификацию потенциальных рисков путем мониторинга основных параметров реализации налоговой, бюджетной, инвестиционной, демографической, социальной политики (социально-экономических и финансовых показателей);

- мониторинг и оценку исполнения показателей конечного, непосредственного результата Госпрограммы, выявление факторов риска, оценку их значимости.

## **Паспорт подпрограммы 1 "Информирование населения Белгородской области о приоритетных направлениях региональной политики в печатных и электронных средствах массовой информации"**

(в редакции [постановлений Правительства Белгородской области от 01.03.2016 N 60-пп, от 13.06.2017 N 220-пп](#))

|  |  |  |
|--|--|--|
| N  | Наименование подпрограммы 1: "Информирование населения Белгородской области о приоритетных направлениях региональной политики в печатных и электронных средствах массовой информации" (далее - подпрограмма 1) |  |
| (в ред. <a href="#">постановлений Правительства Белгородской области от 01.03.2016 N 60-пп, от 13.06.2017 N 220-пп</a> )                         |  |  |
| 1  | Ответственный исполнитель подпрограммы 1   | Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области  |
| (в ред. <a href="#">постановления Правительства Белгородской области от 01.03.2016 N 60-пп</a> )   |  |  |
| 2  | Участник подпрограммы 1  | Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области  |
| (в ред. <a href="#">постановления Правительства Белгородской области от 01.03.2016 N 60-пп</a> )   |  |  |
| 3  | Цель подпрограммы 1  | Повышение качества предоставления информационных услуг периодическими печатными изданиями и телерадиокомпаниями  |
| 4  | Задача подпрограммы 1  | Повышение эффективности работы средств массовой информации по освещению приоритетных направлений региональной политики   |
| (раздел 4 в ред. <a href="#">постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп</a> )                                       |  |  |
| 5  | Сроки и этапы реализации подпрограммы 1  | 2014 - 2020 годы.<br>Этапы реализации подпрограммы 1 не выделяются   |
| 6  | Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 1 за счет средств областного бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников   | Общий объем финансирования подпрограммы 1 в 2014 - 2020 годах за счет всех источников финансирования составит 2158034 тыс. рублей.<br>Объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы 1 за счет областного бюджета составляет 1089879 тыс. рублей, в том числе по годам:<br>2014 год - 147598 тыс. рублей;<br>2015 год - 144134 тыс. рублей;<br>2016 год - 163494 тыс. рублей;<br>2017 год - 167968 тыс. рублей;<br>2018 год - 162287 тыс. рублей;<br>2019 год - 165699 тыс. рублей;<br>2020 год - 138699 тыс. рублей.<br>Планируемый объем финансирования подпрограммы 1 в 2014 - 2020 годах за счет средств внебюджетных источников составит 1068155 тыс. рублей |
| (в ред. <a href="#">постановлений Правительства Белгородской области от 15.07.2014 N 255-пп, от 01.03.2016 N 60-пп, от 13.06.2017 N 220-пп</a> ) |  |  |
| 7  | Конечные результаты подпрограммы 1   | 1. Увеличение доли газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях региональной политики к общему объему тиража до 25% в 2020 году.<br>2. Увеличение доли телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений региональной политики, в общем объеме времени телевещания программ собственного производства до 34% в 2020 году.<br>3. Увеличение доли радиовещательного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений региональной политики, в общем объеме времени вещания новостных и тематических программ собственного производства до 22% в 2020 году   |
| (раздел 7 в ред. <a href="#">постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп</a> )                                       |  |  |

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Согласно систематически планируемым и исполняемым графикам финансовой, материальной, технической поддержки изданий и телерадиокомпаний посредством реализации целевых программ осуществления полиграфического производства, при непосредственном организационном регулировании, в Белгородской области обеспечено централизованное исполнение газетной продукции, а также эффективная поддержка функционирования информационных ресурсов области, широкий, свободный доступ к ним, сохранена стабильная работа редакций печатных и электронных СМИ по информированию населения о приоритетных направлениях региональной политики, организована обратная связь с населением, что, в конечном итоге, обеспечивает открытость власти и реализацию конституционных прав граждан на получение оперативной и достоверной информации.

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

В регионе создаются условия для выхода 21 районной газеты, соучредителями которых выступают органы местного самоуправления, и иных подведомственных изданий. Вместе с областными изданиями они представляют практически все районы и городские округа, что делает их основным источником печатной информации.

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

Однако успех газет сегодня во многом зависит от их способности приспосабливаться к потребностям потребителей, чье свободное время подчинено возросшему темпу жизни и ограничено количеством задач, которые необходимо решить. Поэтому очень важно, чтобы материалы в газетах были актуальными и информативно ценными. Важна подача материалов: возможны эксперименты с уменьшением формата газет, цветом и глянцем, новые "облегченные" версии "тяжелых" серьезных газет, использование цифровых инноваций, таких, например, как подписка в формате pdf (Интернет-версия), которая дает возможность читать издание на компьютере.

Важнейшими принципами обеспечения доступа населения к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления являются открытость и доступность информации, свобода ее поиска, получения, передачи и распространения. Реализация этих принципов напрямую зависит от количества и качества СМИ, наличия у них необходимой материально-технической базы, определяющей практически возможности выпуска газет, теле- и радиопрограмм.

Повышение качества информации, ее оперативное доведение до населения, увеличение периодичности выхода городских и районных газет, объемов эфирного времени теле- и радиопрограмм приводят к расширению информационных возможностей и к увеличению аудитории имеющихся средств массовой информации.

Абзац исключен. - [Постановление Правительства Белгородской области от 01.03.2016 N 60-пп](#).

Информирование населения органами государственной власти через СМИ способствует повышению правовой культуры населения, ориентированной на формирование интереса граждан к политико-правовой жизни региона.

Повышение качества информационных услуг способствует улучшению качества жизни населения области, формированию солидарного общества, распространению духовных ценностей, сохранению культурно-исторических традиций жителей городов и районов Белгородской области.

## **2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 1**

Подпрограмма 1 направлена на формирование благоприятных условий для развития регионального информационного пространства и эффективной реализации государственной информационной политики.

Целью подпрограммы 1 является повышение качества предоставления информационных услуг периодическими печатными изданиями и телерадиокомпаниями.

В рамках подпрограммы 1 решается следующая задача - повышение эффективности работы средств массовой информации по освещению приоритетных направлений региональной политики.

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

Срок реализации подпрограммы 1 - 2014 - 2020 годы, этапы реализации не выделяются.

## **3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 1**

(в редакции [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

Достижение цели и решение задач намечается за счет реализации четырех основных мероприятий:

- поддержка создания и распространения телерадиопрограмм и электронных средств массовой информации;
- поддержка печатных средств массовой информации;
- освещение вопросов защиты прав человека и правозащитной деятельности;
- обеспечение функций органов власти Белгородской области, в том числе территориальных органов власти.

Основное мероприятие 1.1 "Поддержка создания и распространения телерадиопрограмм и электронных средств массовой информации".

Выполнение мероприятия основывается на обеспечении финансирования электронных СМИ за предоставление информационных услуг населению, направленных на решение социально-экономических задач региона.

Финансирование, полученное из областного бюджета областными автономными учреждениями, направляется на реализацию мероприятий:

1. Производство программного продукта ОАУ "Телерадиовещательная компания "Мир Белогорья", наполнение им телерадиоэффира и обеспечение мероприятий по доведению его населению Белгородской области.

2. Услуги по доставке и распространению сигнала ОАУ "Телерадиовещательная компания "Мир Белогорья".

Финансирование основного мероприятия 1.1 осуществляется за счет средств областного бюджета и внебюджетных источников (средства учреждений, полученные от приносящей доход деятельности).

Основное мероприятие 1.2 "Поддержка печатных средств массовой информации".

В целях реализации данного мероприятия планируется:

- 1) сохранение и обеспечение дальнейшего развития материально-технической базы и печатных средств массовой информации, создание благоприятных условий для их функционирования;
- 2) обеспечение содействия профессиональной творческой работе журналистов, повышение уровня их квалификации, качества публикуемых газетных материалов.

Реализация данного мероприятия направлена на повышение качества информационных услуг, предоставляемых печатными средствами массовой информации.

Финансирование основного мероприятия 1.2 осуществляется за счет средств областного бюджета и внебюджетных источников (средства, полученные от приносящей доход деятельности).

Основное мероприятие 1.3 "Освещение вопросов защиты прав человека и правозащитной деятельности".

Мероприятие направлено на выполнение задач по освещению вопросов защиты прав человека и правозащитной деятельности, а также просвещения жителей области по обеспечению гарантий государственной защиты прав и свобод человека и гражданина на территории Белгородской области.

Основное мероприятие 1.4 "Обеспечение функций органов власти Белгородской области, в том числе территориальных органов власти", в рамках которого будут осуществляться расходы на мероприятие "Расходы на обеспечение функций (оказание услуг) управления печати и телерадиовещания Белгородской области". Мероприятие направлено на выполнение задач по исполнению государственных функций и оказанию услуг управлением печати и телерадиовещания области в соответствии с действующим законодательством, обеспечивает соблюдение норм российского законодательства и законодательства Белгородской области, выполнение поручений Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, органов государственной власти области.

#### **4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 1. Перечень показателей подпрограммы 1**

##### **Таблица 2. Запланированные к 2020 году результаты реализации подпрограммы 1**

Таблица 2

(в редакции [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пн](#))

| N | Наименование показателя, единица измерения   | Исполнитель   | Значение показателя по годам реализации |         |         |         |         |         |         |
|---|--|---|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|   |  |   | 2014 г.                                 | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
| 1 | Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях региональной политики к общему объему тиража, %   | Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области | 17                                      | 18      | 19      | 21      | 23      | 24      | 25      |
| 2 | Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений региональной политики, в общем объеме времени телевидения программ собственного производства, %                         | Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области | 20                                      | 25      | 30      | 31      | 32      | 33      | 34      |
| 3 | Доля радиовещательного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений региональной политики, в общем объеме времени вещания новостных и тематических программ собственного производства, % | Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области | 13                                      | 15      | 18      | 19      | 20      | 21      | 22      |

Перечень показателей реализации подпрограммы 1 представлен в приложении N 1 к Госпрограмме.

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 1 (в разрезе главных распорядителей средств областного бюджета, основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 1)

Предполагаемые объемы финансирования подпрограммы 1 в разрезе источников финансирования по годам реализации представлены в таблице 3.

Таблица 3. Предполагаемые объемы финансирования подпрограммы 1

Таблица 3

(в редакции постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп)

тыс. рублей

| Годы  | Источники финансирования |                  |   |                                    |                        |           |
|-------|--------------------------|------------------|---|------------------------------------|------------------------|-----------|
|       | Федеральный бюджет       | Областной бюджет | Консолидированные бюджеты муниципальных образований | Территориальные внебюджетные фонды | Внебюджетные источники | Всего     |
| 2014  | 0                        | 147 589          | 0   | 0                                  | 149 400                | 296 998   |
| 2015  | 0                        | 144 134          | 0   | 0                                  | 150 444                | 294 578   |
| 2016  | 0                        | 163 494          | 0   | 0                                  | 151 509                | 315 003   |
| 2017  | 0 1                      | 167 968          | 0   | 0                                  | 152 579                | 320 547   |
| 2018  | 0                        | 163 287          | 0   | 0                                  | 153 661                | 315 948   |
| 2019  | 0                        | 165 699          | 0   | 0                                  | 154 740                | 320 439   |
| 2020  | 0                        | 138 699          | 0   | 0                                  | 155 822                | 294 521   |
| Всего | 0                        | 1 089 879        | 0   | 0                                  | 1 068 155              | 2 158 034 |

Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 1 за счет средств областного бюджета, внебюджетных источников в 2014 - 2020 годах составит 2158034 тыс. рублей, в том числе: из областного бюджета - 1089879 тыс. рублей; внебюджетные средства - 1068155 тыс. рублей, из них:

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

2014 год - 296998 тыс. рублей; в том числе: из областного бюджета - 147598 тыс. рублей; внебюджетные средства - 149400 тыс. рублей;

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

2015 год - 294578 тыс. рублей; в том числе: из областного бюджета - 144134 тыс. рублей; внебюджетные средства - 150444 тыс. рублей;

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

2016 год - 315003 тыс. рублей; в том числе: из областного бюджета - 163494 тыс. рублей; внебюджетные средства - 151509 тыс. рублей;

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

2017 год - 320547 тыс. рублей; в том числе: из областного бюджета - 167968 тыс. рублей; внебюджетные средства - 152579 тыс. рублей;

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

2018 год - 315948 тыс. рублей; в том числе: из областного бюджета - 162287 тыс. рублей; внебюджетные средства - 153661 тыс. рублей;

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

2019 год - 320439 тыс. рублей; в том числе: из областного бюджета - 165699 тыс. рублей; внебюджетные средства - 154740 тыс. рублей;

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

2020 год (прогноз) - 294521 тыс. рублей; в том числе: из областного бюджета - 138699 тыс. рублей; внебюджетные средства - 155822 тыс. рублей.

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий подпрограммы 1 из различных источников финансирования и ресурсное обеспечение реализации подпрограммы 1 за счет средств бюджета Белгородской области по годам представлены соответственно в приложениях N 3 и N 4 к Госпрограмме.

Абзац исключен. - [Постановление Правительства Белгородской области от 01.03.2016 N 60-пп](#).

Объем финансового обеспечения подпрограммы 1 подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта закона области об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

## **Паспорт подпрограммы 2 "Открытая власть"**

|  |  |  |
|--|--|--|
| N  | Наименование подпрограммы 2: "Открытая власть" (далее - подпрограмма 2)  |  |
| 1  | Соисполнители подпрограммы 2   | Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области  |
| (раздел 1 в ред. <a href="#">постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп</a> )   |  |  |
| 2  | Участники подпрограммы 2   | Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области, департамент экономического развития Белгородской области, управление культуры Белгородской области, управление молодежной политики Белгородской области, Администрация Губернатора Белгородской области   |
| (в ред. <a href="#">постановлений Правительства Белгородской области от 24.03.2014 N 104-пп, от 13.06.2017 N 220-пп</a> )  |  |  |
| 3  | Цель подпрограммы 2  | Реализация приоритетных направлений внутренней региональной политики через взаимодействие с институтами гражданского общества и информационные и PR-проекты  |
| (раздел 3 в ред. <a href="#">постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп</a> )   |  |  |
| 4  | Задачи подпрограммы 2  | 1. Обеспечение информационной открытости органов государственной власти Белгородской области.<br>2. Поддержка социально ориентированных творческих союзов и патриотических организаций   |
| 5  | Сроки и этапы реализации подпрограммы 2  | 2014 - 2020 годы.<br>Этапы реализации подпрограммы 2 не выделяются   |
| 6  | Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 2 за счет средств областного бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников | Общий объем финансирования подпрограммы 2 в 2014 - 2020 годах за счет всех источников финансирования составит 112882 тыс. рублей.<br>Объем финансирования подпрограммы 2 в 2014 - 2020 годах за счет средств областного бюджета составит 112882 тыс. рублей, в том числе по годам:<br>2014 год - 20949 тыс. рублей;<br>2015 год - 20198 тыс. рублей;<br>2016 год - 13391 тыс. рублей;<br>2017 год - 17320 тыс. рублей;<br>2018 год - 16512 тыс. рублей;<br>2019 год - 16512 тыс. рублей;<br>2020 год - 8000 тыс. рублей  |
| (в ред. <a href="#">постановлений Правительства Белгородской области от 24.03.2014 N 104-пп, от 15.07.2014 N 255-пп, от 01.03.2016 N 60-пп, от 13.06.2017 N 220-пп</a> ) |  |  |
| 7  | Конечные результаты подпрограммы 2   | 1. Сохранение доли реализованных информационных и PR-проектов от числа запланированных к реализации в объеме 100% в 2020 году.<br>2. Повышение уровня удовлетворенности населения информационной открытостью органов государственной власти до 57% в 2020 году.<br>3. Повышение уровня удовлетворенности населения реализацией принципа социальной справедливости до 53% от числа опрошенных в 2020 году.<br>4. Увеличение числа граждан, вовлеченных в деятельность некоммерческих общественных организаций патриотической и творческой направленности, до 21200 человек в 2020 году.<br>5. Увеличение доли нормативно-правовых актов Белгородской области, опубликованных на "Официальном интернет-портале правовой информации" ( <a href="http://www.pravo.gov.ru">www.pravo.gov.ru</a> ), от общего количества выпущенных до 85% к 2020 году |
| (п. 5 введен <a href="#">постановлением Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп</a> )  |  |  |

## 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 2, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

В 2006 - 2008 годах Белгородская область впервые подошла к решению проблемы государственно-гражданского взаимодействия через формирование информационных ресурсов и информационно-коммуникационной инфраструктуры, систему конкретных мероприятий, сведенных в единую Программу развития информационного пространства Белгородской области, утвержденную [постановлением Правительства области от 27 октября 2006 года N 233-пп "Об утверждении Программы развития информационного пространства Белгородской области на 2006 - 2008 годы"](#), что способствовало достижению поставленных задач, повышению эффективности работы средств массовой информации и созданию единого информационного пространства.

В 2009 году развитие государственно-гражданского партнерства в Белгородской области становится органичным продолжением проводимой в стране административной реформы. Утвержденная [постановлением Правительства области от 15 сентября 2008 года N 226-пп "Об утверждении программы "Открытая власть"](#) программа "Открытая власть" на 2009 - 2011 годы позволила повысить прозрачность и открытость органов власти, приблизиться к созданию оптимальной и эффективно действующей системы государственного управления, которая успешно решает социально-экономические задачи, связанные с улучшением качества жизни населения.

В результате решения поставленных задач программно-целевым методом повысилась эффективность регионального управления, информационная доступность органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, улучшилась организация их взаимодействия с институтами гражданского общества, что стало основополагающим фактором в формировании положительного имиджа региона на всех уровнях.

Итоги социологических исследований, проводимых в регионе, косвенно свидетельствуют о положительной динамике в изменении взаимоотношений между такими субъектами, как власть - общество. Полученные в результате социологических опросов значения показателя "доверие к власти" за последние два года изменились с 43% в 2011 году до 48% в 2012 году. Показатель "информационная открытость" в 2011 году составлял 34%, а в 2012 году (к моменту подведения первых итогов реализации мероприятий программы "Открытая власть") его значение достигло 36,9%.

Однако масштабность, сложность и многогранность решаемых задач актуализирует новые приоритеты взаимодействия таких субъектов, как власть - общество. Существующие административные барьеры усложняют и без того нелегкий процесс получения и предоставления информации, препятствуют открытому, публичному диалогу между властью и обществом с использованием каналов массовых коммуникаций.

Успешная реализация обозначенных Губернатором Белгородской области стратегических направлений и задач социально-экономического развития региона определяет целесообразность использования программно-целевого метода в их решении. Предлагаемый комплексный программный подход позволит реализовать идею о том, что власть существует не для самой себя, а для эффективного руководства и выражает при этом интересы граждан.

## 2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 2

Целью государственной политики в рамках реализации подпрограммы 2 является реализация приоритетных направлений внутренней региональной политики через взаимодействие с институтами гражданского общества и информационные и PR-проекты.

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

Для достижения намеченной цели необходимо решить следующие задачи:

- обеспечение информационной открытости органов государственной власти Белгородской области;
- поддержка социально ориентированных творческих союзов и патриотических организаций.

Срок реализации подпрограммы 2 - 2014 - 2020 годы, этапы реализации не выделяются.

## 3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 2

Мероприятия подпрограммы 2 направлены на совершенствование информационной работы по приоритетным направлениям внутренней региональной политики через взаимодействие с институтами гражданского общества и информационные и PR-проекты.

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

В рамках решения задачи 1 "Обеспечение информационной открытости органов государственной власти Белгородской области" будет реализовываться основное мероприятие 2.1 "Мероприятия", которое предусматривает разработку и реализацию специальных информационных и просветительских проектов, позволяющих оперативно и качественно организовывать и проводить информационные кампании по приоритетным темам региональной политики, а также выделение и распределение грантов для активизации работы по информационному освещению региональных приоритетов.

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

В рамках решения задачи 2 "Поддержка социально ориентированных творческих союзов и патриотических организаций" будет реализовываться основное мероприятие 2.2 "Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций", которое предусматривает финансовую поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций для реализации ими проектов, направленных на информационную работу по продвижению приоритетных идей региональной политики. Реализация начатых и не законченных по состоянию на 1 января 2014 года мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций, софинансируемых из средств федерального бюджета, осуществляется в соответствии с соглашением, заключенным между Правительством Белгородской области и Минэкономразвития России от 15 августа 2013 года N С-343-ОФД 19, и порядками предоставления субсидий из областного и федерального бюджетов на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций, утвержденными нормативными правовыми актами Правительства Белгородской области.

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 24.03.2014 N 104-пп](#))

В рамках решения данной задачи также предполагается реализация основного мероприятия 2.3 "Резервный фонд Правительства Белгородской области в рамках подпрограммы "Открытая власть", которое предусматривает финансирование информационного сотрудничества со средствами массовой информации, что позволит проводить более эффективную работу по информированию населения Белгородской области о приоритетных направлениях региональной политики.

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

Система основных мероприятий и показателей подпрограммы 2 представлена в приложении N 1 к Госпрограмме.

#### **4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 2. Перечень показателей подпрограммы 2**

##### **Таблица 4. Запланированные к 2020 году результаты реализации подпрограммы 2**

Таблица 4

(в редакции [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

| N | Наименование показателя, единица измерения   | Исполнитель   | Значение показателя по годам реализации |         |         |         |         |         |         |
|---|--|---|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|   |  |   | 2014 г.                                 | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
| 1 | Доля реализованных информационных и PR-проектов от числа запланированных к реализации, %   | Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области   | 100                                     | 100     | 100     | 100     | 100     | 100     | 100     |
| 2 | Уровень удовлетворенности населения информационной открытостью органов государственной власти, % от числа опрошенных   | Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области   | 50                                      | 55      | 55      | 56      | 56      | 57      | 57      |
| 3 | Уровень удовлетворенности населения реализацией принципа социальной справедливости, % от числа опрошенных  | Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области   | 45                                      | 50      | 51      | 52      | 52      | 53      | 53      |
| 4 | Число граждан, вовлеченных в деятельность некоммерческих общественных организаций патриотической и творческой направленности, тыс. человек   | Управление культуры Белгородской области, управление молодежной политики Белгородской области, департамент экономического развития Белгородской области | 20                                      | 20,2    | 20,4    | 20,6    | 20,8    | 21      | 21,2    |
| 5 | Доля нормативно-правовых актов Белгородской области, опубликованных на "Официальном интернет-портале правовой информации" ( <a href="http://www.pravo.gov.ru">www.pravo.gov.ru</a> ), от общего количества выпущенных, % | Администрация Губернатора Белгородской области  | -                                       | -       | -       | 70      | 75      | 80      | 85      |

Перечень показателей реализации подпрограммы 1 представлен в приложении N 1 к Госпрограмме.

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 2 (в разрезе главных распорядителей средств областного бюджета, основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 2)

Предполагаемые объемы финансирования подпрограммы 2 в разрезе источников финансирования по годам реализации представлены в таблице 5.

Таблица 5. Предполагаемые объемы финансирования подпрограммы 2

Таблица 5

(в редакции постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп)

тыс. рублей

| Годы  | Источники финансирования |                  |   |                                    |                        |         |
|-------|--------------------------|------------------|---|------------------------------------|------------------------|---------|
|       | Федеральный бюджет       | Областной бюджет | Консолидированные бюджеты муниципальных образований | Территориальные внебюджетные фонды | Внебюджетные источники | Всего   |
| 2014  | 0                        | 20 949           | 0   | 0                                  | 0                      | 20 949  |
| 2015  | 0                        | 20 198           | 0   | 0                                  | 0                      | 20 198  |
| 2016  | 0                        | 13 391           | 0   | 0                                  | 0                      | 13 391  |
| 2017  | 0                        | 17 320           | 0   | 0                                  | 0                      | 17 320  |
| 2018  | 0                        | 16 512           | 0   | 0                                  | 0                      | 16 512  |
| 2019  | 0                        | 16 512           | 0   | 0                                  | 0                      | 16 512  |
| 2020  | 0                        | 8 000            | 0   | 0                                  | 0                      | 8 000   |
| Всего | 0                        | 112 882          | 0   | 0                                  | 0                      | 112 882 |

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий подпрограммы 2 из различных источников финансирования и ресурсное обеспечение реализации подпрограммы 2 за счет средств бюджета Белгородской области по годам представлены соответственно в приложениях N 3 и N 4 к Госпрограмме.

Объем финансового обеспечения подпрограммы 2 подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта закона области об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

**Паспорт подпрограммы 3 "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России"**

|  |  |   |
|--|--|---|
| N  | Наименование подпрограммы 3: "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России" (далее - подпрограмма 3)                |   |
| 1  | Соисполнитель подпрограммы 3   | Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области   |
| 2  | Участники подпрограммы 3   | Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области, управление культуры Белгородской области, управление молодежной политики Белгородской области, департамент образования Белгородской области, департамент экономического развития Белгородской области, департамент имущественных и земельных отношений Белгородской области  |
| (раздел 2 в ред. <a href="#">постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп</a> )                                       |  |   |
| 3  | Цель подпрограммы 3  | Содействие укреплению гражданского единства и гармонизации межнациональных отношений  |
| 4  | Задачи подпрограммы 3  | 1. Профилактика межнациональных и межконфессиональных конфликтов посредством информирования и просвещения жителей Белгородской области о существующих национальных обычаях, традициях, культурах и религиях.<br>2. Содействие этнокультурному многообразию народов России   |
| 5  | Сроки и этапы реализации подпрограммы 3  | 2014 - 2020 годы.<br>Этапы реализации подпрограммы 3 не выделяются  |
| 6  | Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 3 за счет средств областного бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников | Общий объем финансирования подпрограммы 3 в 2014 - 2020 годах за счет всех источников финансирования составит 17286 тыс. рублей.<br>Объем финансирования подпрограммы 4 в 2014 - 2020 годах за счет средств областного бюджета составит 10288 тыс. рублей, в том числе:<br>2014 год - 1553 тыс. рублей;<br>2015 год - 1639 тыс. рублей;<br>2016 год - 1278 тыс. рублей;<br>2017 год - 882 тыс. рублей;<br>2018 год - 1007 тыс. рублей;<br>2019 год - 1297 тыс. рублей;<br>2020 год - 1327 тыс. рублей.<br>Планируемый объем финансирования мероприятий подпрограммы 3 в 2014 - 2020 годах за счет средств федерального бюджета составит 8303 тыс. рублей          |
| (в ред. <a href="#">постановлений Правительства Белгородской области от 15.07.2014 N 255-пп</a> , от 01.03.2016 N 60-пп, от 13.06.2017 N 220-пп) |  |   |
| 7  | Конечные результаты подпрограммы 3   | 1. Увеличение доли граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, до 72% в 2020 году.<br>2. Повышение уровня толерантного отношения к представителям другой национальности до 81% в 2020 году.<br>3. Увеличение численности участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России и поддержку языкового многообразия, до 500 тысяч человек в 2020 году.<br>4. Повышение уровня удовлетворенности населения межличностными отношениями в месте проживания до 67% от числа опрошенных в 2020 году.<br>5. Повышение уровня удовлетворенности населения семейными отношениями до 81% от числа опрошенных в 2020 году |

**1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 3, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития**

Подпрограмма 3 призвана укрепить основы и систематизировать методы долгосрочного процесса формирования толерантного сознания и поведения жителей Белгородской области. Реальными механизмами ее осуществления являются комплексные меры, направленные на развитие гражданского общества, воспитание солидарности, патриотизма, поддержание мира и согласия, противодействие любым проявлениям экстремизма и ксенофобии.

Разработка подпрограммы 3 обусловлена необходимостью поддержания стабильной общественно-политической обстановки в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений на территории Белгородской области.

Сфера этноконфессиональных отношений остается наиболее вероятным центром притяжения конфликтных настроений населения. При формировании региональной модели государственной национальной политики Белгородской области учитывается, что в этническом многообразии заключается значительный потенциал для дальнейшего развития и продвижения региона. Признание Белгородской области моноэтноконфессиональным регионом при всем уважении к другим этносам и религиям, понимание и уважение культурных особенностей, присущих представителям различных народов и религий, в сочетании с демократическими ценностями гражданского общества будут способствовать созданию атмосферы взаимного уважения на территории Белгородской области.

При существенном преобладании славянских народов население Белгородской области этнически неоднородно. Вследствие различных темпов воспроизводства этнических групп и национального состава мигрантов для региона характерно изменение соотношения численности основных этносов. Специфика миграционных процессов, необходимость социально-культурной адаптации мигрантов свидетельствуют о наличии объективных предпосылок межэтнической напряженности.

По официальным данным Всероссийской переписи населения 2010 года, в Белгородской области проживают представители 161 национальности и этнических групп, тогда как в 2002 году их было 124. В области насчитывается 26 национальностей, численность населения которых превысила 300 человек, в 2002 году таких национальностей также было 26. Русское население по-прежнему является самым многочисленным в области (1404,7 тыс. человек) и составляет 94,4% от общего числа лиц, указавших национальную принадлежность (в 2002 году - 93,3%). Второе место по численности населения в области на протяжении длительного времени занимают украинцы, несмотря на то, что численность их снизилась. За последний межпереписной период число украинцев сократилось на 15,9 тыс. человек (27,5%). Доля их от общего числа лиц, указавших национальную принадлежность, составила 2,8% (в 2002 году - 3,8%). Армяне, сменившие в 2002 году на третьем месте белорусов, сохранили свои позиции, при том, что численность их сократилась за последний межпереписной период на 0,2 тыс. человек. Доля в общей численности лиц, указавших национальную принадлежность, осталась на уровне 2002 года и составила 0,5%. В межпереписной период 2002 - 2010 г.г. численность турок продолжала расти, вследствие чего они переместились с шестого места среди наиболее многочисленных национальностей на четвертое. Наиболее крупными диаспорами Белгородской области считаются украинская, армянская, белорусская, турецкая.

Основной проблемой, возникающей при организации работы с диаспорами, является их многочисленность и разрозненность, а также низкий уровень владения русским языком в отдельных сообществах. Недостаточный уровень этноконфессиональной культуры в обществе, отсутствие централизованных информационных ресурсов, предоставляющих объективную и актуальную информацию о действующих в Белгородской области религиозных организациях и межнациональных группах, могут привести к активизации национализма и религиозного фундаментализма.

Несмотря на то, что подавляющее большинство населения области составляют русские, органами власти проводится политика поддержки национальных меньшинств в целях обеспечения стабильности и толерантности в регионе.

С этой целью инициируется создание общественных организаций, тесное взаимодействие с ними, вовлечение их в общественную жизнь Белгородчины.

По данным Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Белгородской области, в регионе зарегистрированы и действуют следующие общественные организации, представляющие интересы отдельных наций:

- Белгородская региональная общественная организация "Союз армян" (Старооскольский городской округ);
- Белгородская региональная национально-культурная автономия евреев;
- Белгородская местная общественная организация "Еврейский культурный центр "Шалом";
- Белгородская местная еврейская общественная благотворительная организация;
- Белгородская региональная общественная организация беженцев из республики Таджикистан "Ковчег";
- Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации "Союз армян России";
- Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации "Всероссийский Азербайджанский Конгресс";
- Белгородская региональная общественная организация "Общество дружбы, культурных и деловых связей с Туркменистаном".

Особой общественно-политической активности со стороны вышеназванных организаций не наблюдается.

На территории Белгородской области действуют 335 зарегистрированных религиозных организаций, относящихся к 16 конфессиям. Количество зарегистрированных религиозных организаций Русской православной церкви в области - 283 (84% от общего количества религиозных организаций области), в том числе в Белгороде - 19. Так как основной состав населения области относит себя к православному вероисповеданию, государственные и муниципальные органы власти широко взаимодействуют с Белгородской митрополией Русской православной церкви Московской патриархии. При этом не нарушаются принципы свободы совести и вероисповедания других религиозных объединений. На территории области зарегистрированы и действуют 15 конфессий, в том числе религиозные организации католической церкви, мусульман, иудеев, а также 40 религиозных организаций христианской направленности.

Белгородская область по общепринятым понятиям не может считаться поликонфессиональным регионом (при всем уважении ко всем другим конфессиям). Количество жителей области, исповедующих православие, составляет 96,4%, неправославные христианские деноминации - 3,3%, нехристианские религии - 0,3% от общего состава населения.

Среди основных проблем сферы этноконфессиональных отношений в Белгородской области следует отметить недостаточное взаимодействие национально-культурных автономий и религиозных организаций между собой, с органами исполнительной власти Белгородской области, органами местного самоуправления. В связи с усилением миграционных потоков требуются выработка стратегии и создание механизмов адаптации к традиционным ценностям постоянного населения Белгородской области. На фоне позитивных социально-экономических изменений миграционная обстановка в области оценивается как стабильная и контролируемая. Тем не менее, пребывание на территории региона большого количества иностранных граждан оказывает существенное влияние на экономику, криминогенную обстановку и уровень социальной напряженности в обществе. В целях сохранения национальной и культурной идентичности представители различных национальностей зачастую объединяются в формальные и неформальные группы. Излишнее проявление национальной замкнутости может негативно отразиться на межнациональной ситуации в Белгородской области.

В целях комплексного решения проблем в межэтнической и межконфессиональной сферах необходимо использование программно-целевых методов, позволяющих заложить долгосрочную основу гармоничным межконфессиональным отношениям и позитивному развитию всех этносов, проживающих в регионе, в рамках единого российского социокультурного пространства. Подпрограмма 3 направлена на укрепление в Белгородской области ценностей многонационального российского общества, соблюдение прав и свобод человека, поддержание межнационального мира и межконфессионального согласия, включение российских и зарубежных мигрантов в новую для них культурную среду и систему социальных отношений, создание условий для профилактики межэтнических и межкультурных конфликтов, а также искоренения проявлений ксенофобии.

Реализация подпрограммы 3 позволит повысить уровень этноконфессиональной культуры жителей Белгородской области, обеспечить толерантную среду в регионе посредством информирования и распространения знаний о традиционной для региона религии и культуре, а также традициях, истории и религии национальностей, проживающих на территории области.

Говоря о перспективах развития этноконфессионального пространства Белгородской области, можно прогнозировать дальнейшее взаимодействие органов власти с соиздательными национальными и религиозными организациями в сфере социального служения людям, культуры, благотворительной, образовательной и другой деятельности, которое будет планомерно и всесторонне расширяться.

## **2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 3**

Целью государственной политики в рамках реализации подпрограммы 3 является укрепление единства многонационального народа Российской Федерации (российской нации).

Достижение заявленной цели потребует решения следующих задач:

- содействие этнокультурному многообразию народов России;

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

- профилактика межнациональных и межконфессиональных конфликтов посредством информирования и просвещения жителей Белгородской области о существующих национальных обычаях, традициях, культурах и религиях.

Сроки реализации подпрограммы 3 - 2014 - 2020 годы.

Этапы реализации подпрограммы 3 не выделяются.

### **3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 3**

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач подпрограммы 3 будет осуществляться путем реализации двух основных мероприятий:

3.1. Мероприятия в рамках подпрограммы "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России".

3.2. Реализация мероприятий федеральной целевой программы "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014 - 2020 годы)" в рамках подпрограммы "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России" государственной программы Белгородской области "Обеспечение населения Белгородской области информацией о деятельности органов государственной власти и приоритетах региональной политики на 2014 - 2020 годы".

В рамках решения задачи 1 "Содействие этнокультурному многообразию народов России" будет реализовываться основное мероприятие 3.1 "Мероприятия в рамках подпрограммы "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России", предусматривающее комплекс мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизации межнациональных отношений.

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

С этой целью будет разработан и утвержден приказом первого заместителя Губернатора области - начальника департамента внутренней и кадровой политики области отдельный план мероприятий, в который войдут следующие мероприятия:

- поддержка общественных инициатив и мероприятий, направленных на формирование и укрепление гражданского патриотизма и общероссийской гражданской идентичности;

- проведение информационной кампании и создание информационных ресурсов, направленных на укрепление гражданского патриотизма и российской гражданской идентичности;

- реализация мероприятий и инициатив, направленных на этнокультурное развитие жителей Белгородской области;

- поддержка языкового многообразия.

Этапы реализации подпрограммы 3 не выделяются в связи с тем, что ежегодно предусматривается реализация взаимосвязанных комплексов мероприятий.

В рамках решения задачи 2 "Профилактика межнациональных и межконфессиональных конфликтов посредством информирования и просвещения жителей Белгородской области о существующих национальных обычаях, традициях, культурах и религиях" будет реализовываться основное мероприятие 3.2 "Реализация мероприятий федеральной целевой программы "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014 - 2020 годы)" в рамках подпрограммы "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России" государственной программы Белгородской области "Обеспечение населения Белгородской области информацией о деятельности органов государственной власти и приоритетах региональной политики на 2014 - 2020 годы", предусматривающее проведение мониторинга состояния межнациональных и межконфессиональных отношений на территории области, организацию просветительской кампании в школах и вузах, информационной кампании в СМИ, работу с гражданскими инициативами.

Система основных мероприятий и показателей подпрограммы 3 представлена в приложении N 1 к Госпрограмме.

### **4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 3. Перечень показателей подпрограммы 3**

#### **Запланированные к 2020 году результаты реализации подпрограммы 3**

Таблица 6.

Таблица 6

| N  | Наименование показателя, единица измерения   | Соисполнитель   | Значение показателя по годам реализации |         |         |         |         |         |         |
|----|--|---|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|    |  |   | 2014 г.                                 | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
| 1. | Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, %  | Департамент внутренней и кадровой политики области              | 59                                      | 61      | 63      | 66      | 68      | 70      | 72      |
| 2. | Уровень толерантного отношения к представителям другой национальности, %   | Департамент внутренней и кадровой политики области              | 72                                      | 74      | 76      | 79      | 81      | 81      | 81      |
| 3. | Увеличение численности участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России и поддержку языкового многообразия, до 500 тысяч человек в 2020 году | Департамент внутренней и кадровой политики области              | 200                                     | 250     | 300     | 350     | 400     | 450     | 500     |
| 4. | Уровень удовлетворенности населения межличностными отношениями в месте проживания, в % от числа опрошенных   | Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области | 55                                      | 65      | 65      | 66      | 66      | 67      | 67      |
| 5. | Уровень удовлетворенности населения семейными отношениями, в % от числа опрошенных   | Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области | 75                                      | 80      | 80      | 80      | 81      | 81      | 81      |

Перечень показателей реализации подпрограммы 3 представлен в приложении N 1 к Госпрограмме.

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 3 (в разрезе главных распорядителей средств областного бюджета, основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 3)

Предполагаемые объемы финансирования подпрограммы 3 в разрезе источников финансирования по годам реализации представлены в таблице 7.

Таблица 7. Предполагаемые объемы финансирования подпрограммы 3

Таблица 7

(в редакции постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп)

тыс. рублей

| Годы  | Источники финансирования |                  |   |                                    |                        |        |
|-------|--------------------------|------------------|---|------------------------------------|------------------------|--------|
|       | Федеральный бюджет       | Областной бюджет | Консолидированные бюджеты муниципальных образований | Территориальные внебюджетные фонды | Внебюджетные источники | Всего  |
| 2014  | 320                      | 1 553            | 0   | 0                                  | 0                      | 1 873  |
| 2015  | 231                      | 1 639            | 0   | 0                                  | 0                      | 1 870  |
| 2016  | 307                      | 1 278            | 0   | 0                                  | 0                      | 1 585  |
| 2017  | 0                        | 882              | 0   | 0                                  | 0                      | 882    |
| 2018  | 2 346                    | 1 007            | 0   | 0                                  | 0                      | 3 353  |
| 2019  | 2 712                    | 1 297            | 0   | 0                                  | 0                      | 4 009  |
| 2020  | 2 387                    | 1 327            | 0   | 0                                  | 0                      | 3 714  |
| Всего | 8 303                    | 8 983            | 0   | 0                                  | 0                      | 17 286 |

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий подпрограммы 3 из различных источников финансирования и ресурсное обеспечение реализации подпрограммы 3 за счет средств бюджета Белгородской области по годам представлены соответственно в приложениях N 3 и N 4 к Госпрограмме.

Объем финансового обеспечения подпрограммы 3 подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта закона области об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

**Подпрограмма 4 "Поддержка общественных объединений, некоммерческих организаций и инициатив гражданского общества на территории Белгородской области"**

(введена постановлением Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп)

**Паспорт подпрограммы 4 "Поддержка общественных объединений, некоммерческих организаций и инициатив гражданского общества на территории Белгородской области"**

|   |   |   |
|---|---|---|
| N | Наименование подпрограммы 4: "Поддержка общественных объединений, некоммерческих организаций и инициатив гражданского общества на территории Белгородской области" (далее - подпрограмма 4) |   |
| 1 | Соисполнитель подпрограммы 4  | Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области   |
| 2 | Участники подпрограммы 4  | Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области   |
| 3 | Цель подпрограммы 4   | Активизация и поддержка гражданских инициатив, повышение активности населения и некоммерческих организаций в решении вопросов регионального значения  |
| 4 | Задачи подпрограммы 4   | 1. Развитие грантовой системы софинансирования проектов некоммерческих организаций за счет средств областного бюджета через организацию и проведение конкурса социально значимых инициатив (проектов)   |
| 5 | Сроки и этапы реализации подпрограммы 4   | 2017 - 2020 годы.<br>Этапы реализации подпрограммы не выделяются  |
| 6 | Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 4 за счет средств областного бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников  | Объем финансирования подпрограммы 4 в 2017 - 2020 годах за счет средств областного бюджета составит 10000 тыс. рублей, в том числе:<br>2017 год - 5000 тыс. рублей;<br>2018 год - 0 тыс. рублей;<br>2019 год - 0 тыс. рублей;<br>2020 год - 5000 тыс. рублей  |
| 7 | Конечные результаты подпрограммы 4  | 1. Увеличение к концу 2020 года количества проведенных круглых столов, семинаров для представителей общественных объединений и некоммерческих организаций до 8 в год.<br>2. Заключение к концу 2020 года не менее 100 соглашений между органами исполнительной власти и некоммерческими организациями |

**1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 4, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития**

Необходимость разработки подпрограммы 4 обусловлена реализацией государственной политики в области поддержки развития общественных объединений, некоммерческих организаций и инициатив гражданского общества, основополагающей задачей которой является создание благоприятных условий для осуществления их деятельности на территории Белгородской области.

Некоммерческие организации Белгородской области стали действующим самостоятельным сектором общественных отношений, характерными чертами которого являются заметно возросший профессионализм и широкий спектр направления уставных целей. Поэтому особую актуальность приобретает необходимость выстраивания системы взаимоотношений органов власти и НКО как равноправных субъектов взаимодействия в целях объединения усилий для решения задач социально-экономического и духовно-патриотического развития региона.

На территории Белгородской области функционирует 2141 некоммерческая организация, из них 1265 общественных организаций (объединений), 435 некоммерческих организаций, 384 религиозные организации.

Более 20 процентов от общего количества некоммерческих организаций в своей уставной деятельности отмечают приоритетными направлениями вопросы просвещения, образования, патриотизма, духовно-нравственного воспитания, формирования и пропаганды здорового образа жизни, организации досуга, защиты прав и интересов инвалидов, ветеранов, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, то есть сектор социальной направленности. Данные направления схожи с приоритетными направлениями региональной политики.

Некоммерческие организации Белгородской области занимаются оказанием социальных услуг населению, общественно значимой деятельностью, защитой прав человека, через механизмы общественной экспертизы и контроля способствуют прозрачности и эффективности работы государственных служб и судебной системы.

В целях содействия реализации социально значимых проектов в регионе ежегодно проводится конкурс грантов среди проектов некоммерческих организаций, в рамках которого распределяются целевые федеральные средства. В 2015 году общий объем средств, предусмотренных для предоставления субсидий на конкурсной основе, составил 14492,0 тыс. руб.

По итогам проведения конкурса право на получение в 2015 году субсидий получили следующие социально ориентированные некоммерческие организации-победители: Белгородская региональная общественная организация "Федерация спортивного туризма"; частное учреждение для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей "Разуменский дом детства"; Белгородская региональная организация Общероссийской общественной организации "Российский Союз Молодежи"; Белгородское региональное отделение Общероссийского общественного благотворительного фонда "Российский детский фонд"; Белгородская региональная организация Общероссийской общественной организации "Всероссийское общество инвалидов"; Белгородская региональная организация Общероссийской общественной организации инвалидов "Всероссийское ордена Трудового Красного Знамени общество слепых"; Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации "Союз пенсионеров России"; Белгородская региональная организация Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов; Староскольская местная общественная организация "Кризисный центр для женщин, попавших в трудную жизненную ситуацию"; Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации "Российский Красный Крест"; Белгородская региональная женская общественная организация переселенцев "ВЕРА"; Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации семей погибших защитников Отечества; Белгородское региональное общественное учреждение "Центр реабилитации детей-инвалидов и помощи молодым семьям "Свет Надежды"; Белгородская региональная общественная организация содействия развитию патриотизма "Патриа"; Белгородское региональное отделение Межрегионального общественного учреждения "Центр реабилитации и интеграции инвалидов войны"; Автономная некоммерческая организация "Центр развития туризма и народных художественных промыслов "Золотая подкова"; Белгородская региональная общественная организация "Святое Белогорье против детского рака".

Значительное влияние на рост доверия людей к институтам гражданского общества оказало совершенствование деятельности Общественной палаты Белгородской области и ее комиссий. [Закон Белгородской области N 226 "Об Общественной палате Белгородской области"](#) был принят Белгородской областной Думой 8 июля 2008 года, подписан Губернатором области 21 июля 2008 года.

В целях обеспечения взаимодействия граждан с органами местного самоуправления, учета потребностей и интересов жителей муниципального образования, привлечения граждан, общественных объединений, некоммерческих организаций к вопросам местного управления, к содействию решения местных проблем 29 января 2013 года Общественная палата Белгородской области приняла решение о создании Общественных палат муниципальных образований области. На сегодняшний день в Белгородской области созданы и действуют 22 муниципальных Общественные палаты.

В целях обеспечения взаимодействия органов исполнительной власти Белгородской области с общественными объединениями и иными некоммерческими организациями в регионе созданы общественные советы при органах исполнительной власти Белгородской области. [Постановлением Правительства области от 17 марта 2014 года N 82-пп "О порядке образования общественных советов при органах исполнительной власти Белгородской области"](#) утвержден Порядок образования общественных советов при органах исполнительной власти Белгородской области. Общественные советы созданы и эффективно работают в каждом департаменте и большинстве управлений области.

На территории области успешно реализуется проект "Народная экспертиза", инициированный департаментом внутренней и кадровой политики Белгородской области в 2012 году.

Целью проекта является вовлечение белгородцев в процесс генерирования и обсуждения идей, принятия управленческих решений на муниципальном и региональном уровнях, сбор лучших народных идей и предложений, способствующих решению актуальных проблем области.

Вместе с тем, несмотря на реализуемые меры, уровень развития сектора некоммерческих организаций и объемы его поддержки со стороны государства и частного сектора существенно отстают от аналогичных показателей в экономически развитых странах мира. Осведомленность населения о деятельности некоммерческих организаций и ее государственной поддержке крайне низка.

Развитие сектора некоммерческих организаций во многом зависит от правовых условий их деятельности, включая вопросы государственной регистрации, отчетности, налогообложения, бухгалтерского учета, осуществления государственного контроля (надзора) и другие, а также объемов и эффективности мер государственной поддержки.

Немаловажной проблемой в данной сфере является низкая активность деятельности некоммерческих организаций, а также низкая гражданская активность населения. Этому препятствует существование ряда проблем, к числу которых относятся:

- недостаточное использование потенциала общественных организаций и объединений в решении проблем местного значения;

- гражданская пассивность населения, которая может быть обусловлена низким уровнем доверия населения к представителям власти, а также сложившимся мнением, что рядовой гражданин никак не может повлиять на общественные события;

- недостаточный профессионализм кадров, участвующих в процессах развития общественных организаций;

- несовершенство системы обмена информацией между властью и институтами гражданского общества.

Основным условием для стабильного развития некоммерческих организаций является возможность доступа к ресурсам для осуществления уставных задач. Общественно полезный характер деятельности некоммерческих организаций не позволяет финансировать их работу за счет оплаты услуг конкретными благополучателями. Поэтому основным источником финансирования некоммерческих организаций является целевое финансирование их деятельности через систему грантов и/или через субсидирование издержек. В то же время софинансирование проектов за счет средств областного бюджета позволяет привлечь некоммерческие организации к решению актуальных для региона проблем.

Для решения данной задачи в рамках Программы предусмотрена организация и проведение конкурса социально значимых инициатив (проектов) среди некоммерческих организаций по приоритетным направлениям региональной политики. Проведение конкурса позволит создать условия для привлечения некоммерческих организаций к решению актуальных проблем региона. Конкурс будет проходить в соответствии с порядком, утвержденным департаментом внутренней и кадровой политики Белгородской области.

Также социальный эффект от деятельности некоммерческих организаций снижает невысокий уровень освещенности их работы в средствах массовой информации. Активизация взаимодействия со средствами массовой информации позволит привлечь граждан в общественную деятельность, сформировать благоприятный имидж гражданских институтов, будет способствовать развитию конструктивного диалога с властью.

Деятельность общественных объединений, организаций - это надежный проводник обратной связи от населения к власти, при их помощи органы местного самоуправления получают информацию об эффективности или неэффективности своих действий и реакции общества на них. Содействие развитию общественных объединений и некоммерческих организаций является одной из приоритетных задач социально-экономического развития Белгородской области.

Применение программно-целевого метода будет способствовать согласованности действий органов исполнительной власти области, коллегиальных общественных органов, общественных объединений и некоммерческих организаций, планированию совместных действий и существующих ресурсов, обоснованной стратегии и тактики деятельности, развитию процесса по дальнейшему формированию гражданского и общественного сознания жителей Белгородской области.

Основными рисками реализации подпрограммы 4 являются:

- макроэкономические риски, связанные с возможными кризисными явлениями в российской экономике, которые могут привести к снижению объемов поддержки некоммерческих организаций как из бюджетных, так и из внебюджетных источников;

- законодательные риски, связанные с возможным ухудшением правовых условий осуществления деятельности некоммерческих организаций;

- социальные риски, связанные с формированием возможного негативного отношения граждан к деятельности некоммерческих организаций и участию в ней.

При возникновении макроэкономических рисков потребует существенная корректировка подпрограммы 4 в целях обеспечения достижения ее конечных результатов.

Соисполнитель подпрограммы 4 будет осуществлять мониторинг проектов нормативных правовых актов, в том числе в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия, и вносить предложения по недопущению ухудшения правовых условий осуществления деятельности некоммерческих организаций.

Социальные риски будут предупреждаться информированием граждан о положительных результатах деятельности некоммерческих организаций и ее

поддержки со стороны государства.

## 2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 4

Цель подпрограммы:

активизация и поддержка гражданских инициатив, повышение активности населения и некоммерческих организаций в решении вопросов регионального значения.

Достижение цели подпрограммы 4 обеспечивается решением следующей задачи: развитие грантовой системы софинансирования проектов некоммерческих организаций за счет средств областного бюджета через организацию и проведение конкурса социально значимых инициатив (проектов).

Сроки реализации подпрограммы 4 - 2017 - 2020 годы, этапы реализации подпрограммы 4 не выделяются.

## 3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 4

Достижение заявленной цели и решение поставленной задачи подпрограммы 4 будет осуществляться путем реализации основного мероприятия 4.1 "Оказание поддержки общественным объединениям и некоммерческим организациям".

В рамках решения задачи "Развитие грантовой системы софинансирования проектов некоммерческих организаций за счет средств областного бюджета через организацию и проведение конкурса социально значимых инициатив (проектов)" будет реализовываться основное мероприятие 4.1 "Оказание поддержки общественным объединениям и некоммерческим организациям", предусматривающее работу с гражданскими инициативами и проведение конкурса социально значимых проектов по приоритетным направлениям региональной политики.

Система основных мероприятий и показателей подпрограммы 4 представлена в приложении N 1 к государственной программе.

## 4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 4. Перечень показателей подпрограммы 4

Запланированные к 2020 году результаты реализации подпрограммы 4.

Таблица N 8.

Таблица N 8

| N  | Наименование показателя, единица измерения   | Соисполнитель                                      | Значение показателя по годам реализации |         |         |         |
|----|--|--|---|---------|---------|---------|
|    |  |  | 2017 г.                                 | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
| 1. | Количество проведенных круглых столов, семинаров для представителей общественных объединений и некоммерческих организаций, шт. в год | Департамент внутренней и кадровой политики области | 5                                       | 6       | 7       | 8       |
| 2. | Заключение соглашений между органами исполнительной власти и некоммерческими организациями, шт.                                      | Департамент внутренней и кадровой политики области | 40                                      | 60      | 80      | 100     |

Перечень показателей реализации подпрограммы 4 представлен в приложении N 1 к Госпрограмме.

## 5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 4 (в разрезе главных распорядителей средств областного бюджета, основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 4)

Предполагаемые объемы финансирования подпрограммы 4 в разрезе источников финансирования по годам реализации представлены в таблице N 9.

Таблица N 9. Предполагаемые объемы финансирования подпрограммы 4

Таблица N 9

тыс. рублей

| Годы  | Источники финансирования |                  |   |                                    |                        |        |
|-------|--------------------------|------------------|---|------------------------------------|------------------------|--------|
|       | Федеральный бюджет       | Областной бюджет | Консолидированные бюджеты муниципальных образований | Территориальные внебюджетные фонды | Внебюджетные источники | Всего  |
| 2017  | -                        | 5 000            | -   | -                                  | -                      | 5 000  |
| 2018  | -                        | 0                | -   | -                                  | -                      | 0      |
| 2019  | -                        | 0                | -   | -                                  | -                      | 0      |
| 2020  | -                        | 5 000            | -   | -                                  | -                      | 5 000  |
| Всего | -                        | 10 000           | -   | -                                  | -                      | 10 000 |

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий подпрограммы 4 из различных источников финансирования и ресурсное обеспечение реализации подпрограммы 4 за счет средств бюджета Белгородской области по годам представлены соответственно в приложениях N 3 и N 4 к государственной программе.

Объем финансового обеспечения подпрограммы 4 подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта закона области об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

**Приложение N 1. Система основных мероприятий (мероприятий) и показателей государственной программы Белгородской области "Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики на 2014 - 2020 годы"**

Приложение N 1

к государственной программе Белгородской области "Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики на 2014 - 2020 годы"

Система основных мероприятий (мероприятий) и показателей государственной программы Белгородской области "Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики на 2014 - 2020 годы"

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

| N<br>п/п | Наименование государственной программы, подпрограмм, мероприятий   | Срок реализации |            | Ответственный исполнитель (соисполнитель, участник), ответственный за реализацию  | Общий объем финансирования мероприятия за срок реализации программы, тыс. рублей | Наименование показателя, единица измерения   | 2013 год (оценка) | Значение показателя конечного и непосредственного результата по годам реализации |          |          |          |          |          |          |
|----------|--|-----------------|------------|---|--|--|-------------------|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|          |  | Начало          | Завершение |   |  |  |                   | 2014 год   | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| 1        | 2  | 3               | 4          | 5   | 6  | 7  | 8                 | 9  | 10       | 11       | 12       | 13       | 14       | 15       |
|          | Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики на 2014 - 2020 годы (Цель - повышение уровня информированности населения о приоритетных направлениях региональной политики и реализации ключевых направлений социально-экономического развития Белгородской области; укрепление единства многонационального народа Российской Федерации (российской нации)) | 2014 год        | 2020 год   | Департамент внутренней и кадровой политики области, департамент экономического развития области, департамент образования области, департамент имущественных и земельных отношений области, Администрация Губернатора области, управление культуры области, управление молодежной политики области | 2 303 509  | Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях региональной политики к общему объему тиража, %   | 16                | 17   | 18       | 19       | 21       | 23       | 24       | 25       |
|          |  |                 |            |   |  | Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений региональной политики, в общем объеме времени телевещания программ собственного производства, %                         | 19                | 20   | 25       | 30       | 31       | 32       | 33       | 34       |
|          |  |                 |            |   |  | Доля радиовещательного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений региональной политики, в общем объеме времени вещания новостных и тематических программ собственного производства, % | 12                | 13   | 15       | 18       | 19       | 20       | 21       | 22       |
|          |  |                 |            |   |  | Уровень удовлетворенности населения информационной открытостью органов государственной власти и органов местного самоуправления, %   | 45                | 50   | 55       | 55       | 56       | 56       | 57       | 57       |
|          |  |                 |            |   |  | Уровень удовлетворенности населения реализацией принципа социальной справедливости, %  | 35                | 45   | 50       | 51       | 52       | 52       | 53       | 53       |

|      |   |          |          |  |           |  |      |    |      |      |      |      |     |      |
|------|---|----------|----------|--|-----------|--|------|----|------|------|------|------|-----|------|
|      |   |          |          |  |           | Число граждан, вовлеченных в деятельность некоммерческих общественных организаций патриотической и творческой направленности, тыс. человек   | 19,8 | 20 | 20,2 | 20,4 | 20,6 | 20,8 | 21  | 21,2 |
|      |   |          |          |  |           | Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, %  | 58   | 59 | 61   | 63   | 66   | 68   | 70  | 72   |
|      |   |          |          |  |           | Уровень толерантного отношения к представителям другой национальности, %   | 71   | 72 | 74   | 76   | 79   | 81   | 81  | 81   |
|      |   |          |          |  |           | Уровень удовлетворенности населения межличностными отношениями в месте проживания, %   | 45   | 55 | 65   | 65   | 66   | 66   | 67  | 67   |
|      |   |          |          |  |           | Уровень удовлетворенности населения семейными отношениями, %   | 70   | 75 | 80   | 80   | 80   | 81   | 81  | 81   |
| 1.   | Информирование населения Белгородской области о приоритетных направлениях региональной политики в печатных и электронных средствах массовой информации (Задача 1 "Повышение качества предоставления информационных услуг периодическими печатными изданиями и телерадиокомпаниями") | 2014 год | 2020 год | Департамент внутренней и кадровой политики области | 2 158 034 | Доля газетных площадей с информацией приоритетных направлений региональной политики к общему объему тиража, %  | 16   | 17 | 18   | 19   | 21   | 23   | 24  | 25   |
|      |   |          |          |  |           | Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений региональной политики, в общем объеме времени телевещания программ собственного производства, %                         | 19   | 20 | 25   | 30   | 31   | 32   | 33  | 34   |
|      |   |          |          |  |           | Доля радиовещательного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений региональной политики, в общем объеме времени вещания новостных и тематических программ собственного производства, % | 12   | 13 | 15   | 18   | 19   | 20   | 21  | 22   |
| 1.1. | Поддержка создания и распространения телерадиопрограмм и электронных средств массовой информации  | 2014 год | 2020 год | Департамент внутренней и кадровой политики области | 638 350   | Количество минут, отводимых для освещения приоритетных направлений региональной политики, тыс. минут   | 92   | 93 | 96   | 99   | 103  | 107  | 110 | 114  |

|      |  |          |          |   |           |  |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------|--|----------|----------|---|-----------|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1.2. | Поддержка печатных средств массовой информации   | 2014 год | 2020 год | Департамент внутренней и кадровой политики области  | 1 504 590 | Объем публикаций о приоритетных направлениях региональной политики, тыс. кв. см  | 2826 | 2854 | 2883 | 2912 | 2970 | 3029 | 3060 | 3090 |
| 1.3. | Освещение вопросов защиты прав человека и правозащитной деятельности   | 2016 год | 2016 год | Департамент внутренней и кадровой политики области  | 179       | Количество публикаций по освещению вопросов защиты прав человека, единицы  | -    | -    | -    | 80   | -    | -    | -    | -    |
| 1.4. | Обеспечение функций органов власти Белгородской области, в том числе территориальных органов власти  | 2014 год | 2015 год | Департамент внутренней и кадровой политики области  | 14 915    | Уровень достижения показателей подпрограммы 1 государственной программы, %   | 95   | 95   | 95   | -    | -    | -    | -    | -    |
| 2.   | Открытая власть (Задача 2 "Реализация приоритетных направлений внутренней региональной политики через взаимодействие с институтами гражданского общества и информационные и PR-проекты") | 2014 год | 2020 год | Департамент внутренней и кадровой политики области, управление культуры области, управление молодежной политики области, департамент экономического развития области, Администрация Губернатора области | 112 882   | Доля реализованных информационных и PR-проектов от числа запланированных к реализации, %   | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |
|      |  |          |          |   |           | Уровень удовлетворенности населения информационной открытостью органов государственной власти, %   | 45   | 50   | 55   | 55   | 56   | 56   | 57   | 57   |
|      |  |          |          |   |           | Уровень удовлетворенности населения реализацией принципа социальной справедливости, %  | 35   | 45   | 50   | 51   | 52   | 52   | 53   | 53   |
|      |  |          |          |   |           | Число граждан, вовлеченных в деятельность некоммерческих общественных организаций патриотической и творческой направленности, тыс. человек                                       | 19,8 | 20   | 20,2 | 20,4 | 20,6 | 20,8 | 21   | 21,2 |
|      |  |          |          |   |           | Доля нормативно-правовых актов Белгородской области, опубликованных на "Официальном интернет-портале правовой информации" (www.pravo.gov.ru), от общего количества выпущенных, % | -    | -    | -    | -    | 70   | 75   | 80   | 85   |
| 2.1. | Мероприятия  | 2014 год | 2020 год | Департамент внутренней и кадровой политики области  | 94 377    | Доля реализованных информационных и PR-проектов от числа запланированных к реализации, %   | 100  | 100  | 100  | 100  | -    | -    | -    | -    |

|      |   |          |          |  |        |   |     |     |     |     |     |     |     |     |
|------|---|----------|----------|--|--------|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|      |   |          |          |  |        | Количество грантов, распределенных в текущем году, единицы  | -   | 2   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   |
| 2.2. | Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций  | 2014 год | 2015 год | Управление культуры области, управление молодежной политики области, департамент экономического развития области   | 12 505 | Количество мероприятий, проведенных организациями, получившими поддержку, единицы   | 35  | 38  | -   | -   | -   | -   | -   | -   |
| 2.3. | Резервный фонд Правительства Белгородской области в рамках подпрограммы "Открытая власть"   | 2014 год | 2014 год | Департамент внутренней и кадровой политики области   | 6 000  | Количество материалов, посвященных освещению приоритетов региональной внутренней политики в средствах массовой информации, получивших финансирование, единицы | 150 | 160 | -   | -   | -   | -   | -   | -   |
| 3.   | Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (Задача 3 "Содействие укреплению гражданского единства и гармонизации межнациональных отношений") | 2014 год | 2020 год | Департамент внутренней и кадровой политики области, управление культуры области, управление молодежной политики области, департамент образования области, департамент экономического развития области, департамент имущественных и земельных отношений области | 17 286 | Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, %   |     | 59  | 61  | 63  | 66  | 68  | 70  | 72  |
|      |   |          |          |  |        | Уровень толерантного отношения к представителям другой национальности, %  |     | 72  | 74  | 76  | 79  | 81  | 81  | 81  |
|      |   |          |          |  |        | Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России и поддержку языкового многообразия, тыс. человек                   | 180 | 200 | 250 | 300 | 350 | 400 | 450 | 500 |
|      |   |          |          |  |        | Уровень удовлетворенности населения межличностными отношениями в месте проживания, %  | 45  | 55  | 65  | 65  | 66  | 66  | 67  | 67  |
|      |   |          |          |  |        | Уровень удовлетворенности населения семейными отношениями, %  | 70  | 75  | 80  | 80  | 80  | 81  | 81  | 81  |

|      |   |          |          |  |        |  |     |      |     |      |     |      |     |      |
|------|---|----------|----------|--|--------|--|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|
| 3.1. | Мероприятия в рамках подпрограммы "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России"   | 2014 год | 2020 год | Департамент внутренней и кадровой политики области, управление культуры области, управление молодежной политики области, департамент образования области, департамент экономического развития области, департамент имущественных и земельных отношений области | 8 983  | Количество мероприятий всех уровней, направленных на вовлечение молодежи региона в изучение культурного наследия и этноистории региона, единицы            | 4   | 5    | 5   | 7    | 7   | 8    | 9   | 10   |
|      |   |          |          |  |        | Количество представителей национальных общественных объединений, включенных в состав общественных советов, иных экспертно-консультативных органов, единицы | 4   | 5    | 7   | 9    | 11  | 13   | 15  | 15   |
|      |   |          |          |  |        | Доля мероприятий, проводимых в области популяризации русского языка и культуры, %  | 10  | 10,5 | 11  | 11,5 | 12  | 12,5 | 13  | 13,5 |
|      |   |          |          |  |        | Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России и поддержку языкового многообразия, тыс. человек                | -   | -    | -   | 300  | 350 | -    | -   | -    |
| 3.2. | Реализация мероприятий целевой программы "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014 - 2020 годы)"   | 2014 год | 2020 год | Департамент внутренней и кадровой политики области   | 8 303  | Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России и поддержку языкового многообразия, тыс. человек                | 180 | 200  | 250 | -    | -   | 400  | 450 | 500  |
| 4.   | Поддержка общественных объединений, некоммерческих организаций и инициатив гражданского общества на территории Белгородской области (Задача 4 "Активизация и поддержка гражданских инициатив, повышение активности населения и некоммерческих организаций в решении вопросов регионального значения") | 2017 год | 2020 год | Департамент внутренней и кадровой политики области   | 10 000 | Количество проведенных круглых столов, семинаров для представителей общественных объединений и некоммерческих организаций, шт. в год                       | -   | -    | -   | -    | 5   | 6    | 7   | 8    |
|      |   |          |          |  |        | Заключение соглашений между органами исполнительной власти и некоммерческими организациями, шт.  | -   | -    | -   | -    | 40  | 60   | 80  | 100  |

|      |  |          |          |  |        |  |   |   |   |   |    |    |    |    |
|------|--|----------|----------|--|--------|--|---|---|---|---|----|----|----|----|
| 4.1. | Оказание поддержки общественным объединениям и некоммерческим организациям | 2017 год | 2020 год | Департамент внутренней и кадровой политики области | 10 000 | Оказание ежегодной финансовой поддержки некоммерческим организациям, шт. | - | - | - | - | 14 | 14 | 14 | 14 |
|------|--|----------|----------|--|--------|--|---|---|---|---|----|----|----|----|

**Приложение N 2. Основные меры правового регулирования в сфере реализации государственной программы Белгородской области "Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики на 2014 - 2020 годы"**

Приложение N 2

к государственной программе Белгородской области "Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики на 2014 - 2020 годы"

Основные меры правового регулирования в сфере реализации государственной программы Белгородской области "Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики на 2014 - 2020 годы"

(в ред. постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп)

| N п/п | Вид нормативного правового акта                  | Основные положения нормативного правового акта   | Ответственный исполнитель и соисполнители  | Ожидаемые сроки принятия                 |
|-------|--|--|--|--|
| 1     | 2  | 3  | 4  | 5  |
| 1.    | Постановление Правительства Белгородской области | Внесение изменений в постановление Правительства Белгородской области от 24 ноября 2011 года N 435-пп "Об утверждении Стратегии "Формирование регионального солидарного общества" на 2011 - 2025 годы"   | Департамент внутренней и кадровой политики области   | 2014 - 2020 годы (по мере необходимости) |
| 2.    | Постановление Правительства Белгородской области | Внесение изменений в постановление Правительства Белгородской области "Об утверждении государственной программы "Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики на 2014 - 2020 годы" | Управление печати и телерадиовещания области, департамент внутренней и кадровой политики области | 2014 - 2020 годы (по мере необходимости) |

(в ред. постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп)

**Приложение N 3. Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию основных мероприятий (мероприятий) государственной программы Белгородской области "Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных ..."**

Приложение N 3

к государственной программе Белгородской области "Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики на 2014 - 2020 годы"

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию основных мероприятий (мероприятий) государственной программы Белгородской области "Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики на 2014 - 2020 годы" из различных источников финансирования

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))



|                          |   |   |            |            |            |            |            |            |            |
|--------------------------|---|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                          |   | Областной бюджет                                    | 79<br>064  | 77<br>195  | 99<br>481  | 100<br>839 | 100<br>853 | 102<br>464 | 78<br>454  |
|                          |   | Консолидированные бюджеты муниципальных образований |            |            |            |            |            |            |            |
|                          |   | Территориальные государственные внебюджетные фонды  |            |            |            |            |            |            |            |
|                          |   | Иные источники                                      |            |            |            |            |            |            |            |
| Основное мероприятие 1.2 | Поддержка печатных средств массовой информации  | Всего   | 209<br>349 | 211<br>053 | 215<br>343 | 219<br>708 | 215<br>095 | 217<br>975 | 216<br>067 |
|                          |   | Федеральный бюджет                                  |            |            |            |            |            |            |            |
|                          |   | Областной бюджет                                    | 59<br>949  | 60<br>609  | 63<br>834  | 67<br>129  | 61<br>434  | 63<br>235  | 60<br>245  |
|                          |   | Консолидированные бюджеты муниципальных образований |            |            |            |            |            |            |            |
|                          |   | Территориальные государственные внебюджетные фонды  |            |            |            |            |            |            |            |
|                          |   | Иные источники                                      | 149<br>400 | 150<br>444 | 151<br>509 | 152<br>579 | 153<br>661 | 154<br>740 | 155<br>822 |
| Основное мероприятие 1.3 | Освещение вопросов защиты прав человека и правозащитной деятельности                                | Всего   |            |            | 179        |            |            |            |            |
|                          |   | Федеральный бюджет                                  |            |            |            |            |            |            |            |
|                          |   | Областной бюджет                                    |            |            | 179        |            |            |            |            |
|                          |   | Консолидированные бюджеты муниципальных образований |            |            |            |            |            |            |            |
|                          |   | Территориальные государственные внебюджетные фонды  |            |            |            |            |            |            |            |
|                          |   | Иные источники                                      |            |            |            |            |            |            |            |
| Основное мероприятие 1.4 | Обеспечение функций органов власти Белгородской области, в том числе территориальных органов власти | Всего   | 8<br>585   | 6<br>330   |            |            |            |            |            |
|                          |   | Федеральный бюджет                                  |            |            |            |            |            |            |            |
|                          |   | Областной бюджет                                    | 8<br>585   | 6<br>330   |            |            |            |            |            |

|                          |  |   |        |        |        |        |        |        |       |
|--------------------------|--|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
|                          |  | Консолидированные бюджеты муниципальных образований |        |        |        |        |        |        |       |
|                          |  | Территориальные государственные внебюджетные фонды  |        |        |        |        |        |        |       |
|                          |  | Иные источники                                      |        |        |        |        |        |        |       |
| Подпрограмма 2           | Открытая власть  | Всего   | 20 949 | 20 198 | 13 391 | 17 320 | 16 512 | 16 512 | 8 000 |
|                          |  | Федеральный бюджет                                  |        |        |        |        |        |        |       |
|                          |  | Областной бюджет                                    | 20 949 | 20 198 | 13 391 | 17 320 | 16 512 | 16 512 | 8 000 |
|                          |  | Консолидированные бюджеты муниципальных образований |        |        |        |        |        |        |       |
|                          |  | Территориальные государственные внебюджетные фонды  |        |        |        |        |        |        |       |
|                          |  | Иные источники                                      |        |        |        |        |        |        |       |
| Основное мероприятие 2.1 | Мероприятия  | Всего   | 8 000  | 14 642 | 13 391 | 17 320 | 16 512 | 16 512 | 8 000 |
|                          |  | Федеральный бюджет                                  |        |        |        |        |        |        |       |
|                          |  | Областной бюджет                                    | 8 000  | 14 642 | 13 391 | 17 320 | 16 512 | 16 512 | 8 000 |
|                          |  | Консолидированные бюджеты муниципальных образований |        |        |        |        |        |        |       |
|                          |  | Территориальные государственные внебюджетные фонды  |        |        |        |        |        |        |       |
|                          |  | Иные источники                                      |        |        |        |        |        |        |       |
| Основное мероприятие 2.2 | Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций | Всего   | 6 949  | 5 556  |        |        |        |        |       |
|                          |  | Федеральный бюджет                                  |        |        |        |        |        |        |       |
|                          |  | Областной бюджет                                    | 6 949  | 5 556  |        |        |        |        |       |
|                          |  | Консолидированные бюджеты муниципальных образований |        |        |        |        |        |        |       |
|                          |  | Территориальные государственные внебюджетные фонды  |        |        |        |        |        |        |       |
|                          |  | Иные источники                                      |        |        |        |        |        |        |       |

|                          |   |   |       |       |       |     |       |       |       |
|--------------------------|---|---|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|
| Основное мероприятие 2.3 | Резервный фонд Правительства Белгородской области в рамках подпрограммы "Открытая власть"                         | Всего   | 6 000 |       |       |     |       |       |       |
|                          |   | Федеральный бюджет                                  |       |       |       |     |       |       |       |
|                          |   | Областной бюджет                                    | 6 000 |       |       |     |       |       |       |
|                          |   | Консолидированные бюджеты муниципальных образований |       |       |       |     |       |       |       |
|                          |   | Территориальные государственные внебюджетные фонды  |       |       |       |     |       |       |       |
|                          |   | Иные источники                                      |       |       |       |     |       |       |       |
| Подпрограмма 3           | Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России                                     | Всего   | 1 873 | 1 870 | 1 585 | 882 | 3 353 | 4 009 | 3 714 |
|                          |   | Федеральный бюджет                                  | 320   | 231   | 307   | 0   | 2 346 | 2 712 | 2 387 |
|                          |   | Областной бюджет                                    | 1 553 | 1 639 | 1 278 | 882 | 1 007 | 1 297 | 1 327 |
|                          |   | Консолидированные бюджеты муниципальных образований |       |       |       |     |       |       |       |
|                          |   | Территориальные государственные внебюджетные фонды  |       |       |       |     |       |       |       |
|                          |   | Иные источники                                      |       |       |       |     |       |       |       |
| Основное мероприятие 3.1 | Мероприятия в рамках подпрограммы "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России" | Всего   | 1 553 | 1 639 | 1 278 | 882 | 1 007 | 1 297 | 1 327 |
|                          |   | Федеральный бюджет                                  |       |       |       |     |       |       |       |
|                          |   | Областной бюджет                                    | 1 553 | 1 639 | 1 278 | 882 | 1 007 | 1 297 | 1 327 |
|                          |   | Консолидированные бюджеты муниципальных образований |       |       |       |     |       |       |       |
|                          |   | Территориальные государственные внебюджетные фонды  |       |       |       |     |       |       |       |
|                          |   | Иные источники                                      |       |       |       |     |       |       |       |

|                          |   |   |     |     |     |       |       |       |       |
|--------------------------|---|---|-----|-----|-----|-------|-------|-------|-------|
| Основное мероприятие 3.2 | Реализация мероприятий федеральной целевой программы "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014 - 2020 годы)" | Всего   | 320 | 231 | 307 | 0     | 2 346 | 2 712 | 2 387 |
|                          |   | Федеральный бюджет                                  | 320 | 231 | 307 | 0     | 2 346 | 2 712 | 2 387 |
|                          |   | Областной бюджет                                    |     |     |     |       |       |       |       |
|                          |   | Консолидированные бюджеты муниципальных образований |     |     |     |       |       |       |       |
|                          |   | Территориальные государственные внебюджетные фонды  |     |     |     |       |       |       |       |
|                          |   | Иные источники                                      |     |     |     |       |       |       |       |
| Подпрограмма 4           | Поддержка общественных объединений, некоммерческих организаций и инициатив гражданского общества на территории Белгородской области                     | Всего   |     |     |     | 5 000 | 0     | 0     | 5 000 |
|                          |   | Федеральный бюджет                                  |     |     |     |       |       |       |       |
|                          |   | Областной бюджет                                    |     |     |     | 5 000 | 0     | 0     | 5 000 |
|                          |   | Консолидированные бюджеты муниципальных образований |     |     |     |       |       |       |       |
|                          |   | Территориальные государственные внебюджетные фонды  |     |     |     |       |       |       |       |
|                          |   | Иные источники                                      |     |     |     |       |       |       |       |
| Основное мероприятие 4.1 | Оказание поддержки общественным объединениям и некоммерческим организациям  | Всего   |     |     |     | 5 000 | 0     | 0     | 5 000 |
|                          |   | Федеральный бюджет                                  |     |     |     |       |       |       |       |
|                          |   | Областной бюджет                                    |     |     |     | 5 000 | 0     | 0     | 5 000 |
|                          |   | Консолидированные бюджеты муниципальных образований |     |     |     |       |       |       |       |
|                          |   | Территориальные государственные внебюджетные фонды  |     |     |     |       |       |       |       |
|                          |   | Иные источники                                      |     |     |     |       |       |       |       |

**Приложение N 4. Ресурсное обеспечение реализации государственной программы Белгородской области "Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики на 2014 - 2020 годы" за счет средств бюджета ...**

Приложение N 4  
к государственной программе Белгородской области "Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики на 2014 - 2020 годы"

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы Белгородской области "Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики на 2014 - 2020 годы" за счет средств бюджета Белгородской области

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

| Статус                    | Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия   | Ответственный исполнитель, соисполнители, участники     | Код бюджетной классификации |       |     |    | Расходы (тыс. руб.), годы |          |          |          |          |          |          |  |
|---------------------------|---|---|-----------------------------|-------|-----|----|---------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--|
|                           |   |   | ГР БС                       | Рз Пр | ЦСР | ВР | 2014 год                  | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |  |
| 1                         | 2   | 3   | 4                           | 5     | 6   | 7  | 8                         | 9        | 10       | 11       | 12       | 13       | 14       |  |
| Государственная программа | Обеспечение населения Белгородской области информацией приоритетных направлений региональной политики на 2014 - 2020 годы                       | Всего   | X                           | X     | X   | X  | 170 100                   | 165 971  | 178 470  | 191 170  | 179 806  | 183 508  | 158 026  |  |
|                           |   | Управление печати и телерадиовещания области            | 817                         | X     | X   | X  | 147 598                   | 6 330    | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |  |
|                           |   | Департамент внутренней и кадровой политики области      | 825                         | X     | X   | X  | 14 396                    | 152 753  | 177 268  | 190 323  | 178 834  | 182 246  | 156 749  |  |
|                           |   | Управление культуры области                             | 811                         | X     | X   | X  | 5 149                     | 5 471    | 385      | 280      | 405      | 695      | 405      |  |
|                           |   | Управление молодежной политики области                  | 816                         | X     | X   | X  | 460                       | 570      | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |  |
|                           |   | Департамент экономического развития области             | 805                         | X     | X   | X  | 2 312                     | 632      | 632      | 347      | 347      | 347      | 632      |  |
|                           |   | Департамент образования области                         | 810                         | X     | X   | X  | 185                       | 215      | 185      | 220      | 220      | 220      | 205      |  |
|                           |   | Департамент имущественных и земельных отношений области | 808                         | X     | X   | X  | 0                         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 35       |  |
| Подпрограмма 1            | Информирование населения Белгородской области приоритетных направлений региональной политики печатных электронных средствах массовой информации | Всего   | X                           | X     | X   | X  | 147 598                   | 144 134  | 163 494  | 167 968  | 162 287  | 165 699  | 138 699  |  |
|                           |   | Управление печати и телерадиовещания области            | 817                         | X     | X   | X  | 147 598                   | 6 330    | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |  |
|                           |   | Департамент внутренней и кадровой политики области      | 825                         | X     | X   | X  | 0                         | 137 804  | 163 494  | 167 968  | 162 287  | 165 699  | 138 699  |  |
| Основное мероприятие 1.1  | Поддержка создания и распространения телерадиопрограмм и электронных средств массовой информации  | Управление печати и телерадиовещания области            | 817                         | X     | X   | X  | 79 064                    | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |  |

|                             |  |   |     |          |                     |     |           |           |           |            |            |            |           |   |
|-----------------------------|--|---|-----|----------|---------------------|-----|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-----------|---|
|                             |  |   | 817 | 12<br>01 | 07 1<br>0059        | 600 | 79<br>064 | 0         | 0         | 0          | 0          | 0          | 0         | 0 |
|                             |  |   | 817 | 12<br>01 | 07 1<br>0059        | 800 | 0         | 0         | 0         | 0          | 0          | 0          | 0         | 0 |
|                             |  | Департамент<br>внутренней и<br>кадровой политики<br>области | 825 | X        | X                   | X   | 0         | 77<br>195 | 0         | 0          | 0          | 0          | 0         | 0 |
|                             |  |   | 825 | 12<br>01 | 07 1<br>0059        | 600 | 0         | 77<br>195 | 0         | 0          | 0          | 0          | 0         | 0 |
|                             |  | Департамент<br>внутренней и<br>кадровой политики<br>области | 825 | X        | X                   | X   | 0         | 0         | 99<br>481 | 100<br>839 | 100<br>853 | 102<br>464 | 78<br>454 |   |
|                             |  |   | 825 | 12<br>01 | 07 1<br>01<br>00590 | 600 | 0         | 0         | 99<br>481 | 100<br>839 | 100<br>853 | 102<br>464 | 78<br>454 |   |
| Основное<br>мероприятие 1.2 | Поддержка<br>печатных средств<br>массовой<br>информации  | Управление<br>печати и<br>телерадиовещания<br>области       | 817 | X        | X                   | X   | 59<br>949 | 0         | 0         | 0          | 0          | 0          | 0         | 0 |
|                             |  |   | 817 | 12<br>02 | 07 1<br>2102        | 600 | 59<br>949 | 0         | 0         | 0          | 0          | 0          | 0         | 0 |
|                             |  | Департамент<br>внутренней и<br>кадровой политики<br>области | 825 | X        | X                   | X   | 0         | 60<br>609 | 63<br>834 | 67<br>129  | 61<br>434  | 63<br>235  | 60<br>245 |   |
|                             |  |   | 825 | 12<br>02 | 07 1<br>2102        | 600 | 0         | 60<br>609 | 0         | 0          | 0          | 0          | 0         | 0 |
|                             |  |   | 825 | 12<br>02 | 07 1<br>02<br>21020 | 600 | 0         | 0         | 63<br>834 | 67<br>129  | 61<br>434  | 63<br>235  | 60<br>245 |   |
| Основное<br>мероприятие 1.3 | Освещение<br>вопросов защиты<br>прав человека и<br>правозащитной<br>деятельности   | Департамент<br>внутренней и<br>кадровой политики<br>области | 825 | X        | X                   | X   | 0         | 0         | 179       | 0          | 0          | 0          | 0         | 0 |
|                             |  |   | 825 | 12<br>02 | 07 1<br>03<br>20550 | 200 | 0         | 0         | 179       | 0          | 0          | 0          | 0         | 0 |
| Основное<br>мероприятие 1.4 | Обеспечение<br>функций органов<br>власти<br>Белгородской<br>области, в том<br>числе<br>территориальных<br>органов власти | Управление<br>печати и<br>телерадиовещания<br>области       | 817 | X        | X                   | X   | 8<br>585  | 6<br>330  | 0         | 0          | 0          | 0          | 0         | 0 |
|                             |  |   | 817 | 12<br>04 | 07 1<br>0019        | 100 | 6<br>652  | 5<br>486  | 0         | 0          | 0          | 0          | 0         | 0 |
|                             |  |   | 817 | 12<br>04 | 07 1<br>0019        | 200 | 1<br>112  | 257       | 0         | 0          | 0          | 0          | 0         | 0 |
|                             |  |   | 817 | 12<br>04 | 07 1<br>0019        | 800 | 821       | 587       | 0         | 0          | 0          | 0          | 0         | 0 |
|                             |  | Департамент<br>внутренней и<br>кадровой политики<br>области | 825 | X        | X                   | X   | 0         | 0         | 0         | 0          | 0          | 0          | 0         | 0 |
|                             |  |   | 825 | 12<br>04 | 07 1<br>0019        | 100 | 0         | 0         | 0         | 0          | 0          | 0          | 0         | 0 |
|                             |  |   | 825 | 12<br>04 | 07 1<br>0019        | 200 | 0         | 0         | 0         | 0          | 0          | 0          | 0         | 0 |

|                             |  |   |     |          |                     |     |           |           |           |           |           |           |          |
|-----------------------------|--|---|-----|----------|---------------------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|
|                             |  |   | 825 | 12<br>04 | 07 1<br>0019        | 800 | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        |
| Подпрограмма 2              | Открытая власть  | Всего   |     | X        | X                   | X   | 20<br>949 | 20<br>198 | 13<br>391 | 17<br>320 | 16<br>512 | 16<br>512 | 8<br>000 |
|                             |  | Департамент<br>внутренней и<br>кадровой политики<br>области | 825 | X        | X                   | X   | 14<br>000 | 14<br>642 | 13<br>391 | 17<br>320 | 16<br>512 | 16<br>512 | 8<br>000 |
|                             |  | Управление<br>культуры области                              | 811 | X        | X                   | X   | 4<br>809  | 4<br>986  | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        |
|                             |  | Управление<br>молодежной<br>политики области                | 816 | X        | X                   | X   | 460       | 570       | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        |
|                             |  | Департамент<br>экономического<br>развития области           | 805 | X        | X                   | X   | 1<br>680  | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        |
| Основное<br>мероприятие 2.1 | Мероприятия  | Департамент<br>внутренней и<br>кадровой политики<br>области | 825 | X        | X                   | X   | 8<br>000  | 14<br>642 | 13<br>391 | 17<br>320 | 16<br>512 | 16<br>512 | 8<br>000 |
|                             |  |   | 825 | 12<br>04 | 07 2<br>2999        | 200 | 8<br>000  | 14<br>642 | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        |
|                             |  |   | 825 | 12<br>04 | 07 2<br>01<br>29990 | 200 | 0         | 0         | 13<br>391 | 17<br>320 | 16<br>512 | 16<br>512 | 8<br>000 |
| Основное<br>мероприятие 2.2 | Поддержка<br>социально<br>ориентированных<br>некоммерческих<br>организаций                               | Управление<br>культуры области                              | 811 | X        | X                   | X   | 4<br>809  | 4<br>986  | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        |
|                             |  |   | 811 | 08<br>01 | 07 2<br>2102        | 600 | 4<br>809  | 4<br>986  | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        |
|                             |  | Управление<br>молодежной<br>политики области                | 816 | X        | X                   | X   | 460       | 570       | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        |
|                             |  |   | 816 | 07<br>07 | 07 2<br>2102        | 600 | 460       | 570       | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        |
|                             |  | Департамент<br>экономического<br>развития области           | 805 | X        | X                   | X   | 1<br>680  | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        |
|                             |  |   | 805 | 1006     | 07 2<br>2102        | 600 | 1<br>680  | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        |
| Основное<br>мероприятие 2.3 | Резервный фонд<br>Правительства<br>Белгородской<br>области в рамках<br>подпрограммы<br>"Открытая власть" | Департамент<br>внутренней и<br>кадровой политики<br>области | 825 | X        | X                   | X   | 6<br>000  | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        |
|                             |  |   | 825 | 0104     | 07 2<br>2055        | 200 | 6<br>000  | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0        |
| Подпрограмма 3              | Укрепление<br>единства<br>русской нации и<br>этнокультурное<br>развитие народов<br>России                | Всего   |     | X        | X                   | X   | 1<br>553  | 1<br>639  | 1<br>585  | 882       | 1<br>007  | 1<br>297  | 1<br>327 |
|                             |  | Департамент<br>внутренней и<br>кадровой политики<br>области | 825 | X        | X                   | X   | 396       | 307       | 383       | 35        | 35        | 35        | 50       |
|                             |  | Департамент<br>образования<br>области                       | 810 | X        | X                   | X   | 185       | 215       | 185       | 220       | 220       | 220       | 205      |

|                          |   |   |     |       |               |     |     |     |     |     |     |     |     |
|--------------------------|---|---|-----|-------|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                          |   | Департамент экономического развития области             | 805 | X     | X             | X   | 632 | 632 | 632 | 347 | 347 | 347 | 632 |
|                          |   | Управление культуры области                             | 811 | X     | X             | X   | 340 | 485 | 385 | 280 | 405 | 695 | 405 |
|                          |   | Департамент имущественных и земельных отношений области | 808 | X     | X             | X   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 35  |
| Основное мероприятие 3.1 | Мероприятия в рамках подпрограммы "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России" | Департамент внутренней и кадровой политики области      | 825 | X     | X             | X   | 396 | 307 | 76  | 35  | 35  | 35  | 50  |
|                          |   |   | 825 | 07 09 | 07 3 2999     | 200 | 76  | 76  | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   |
|                          |   |   | 825 | 07 09 | 07 3 01 29990 | 200 | 0   | 0   | 76  | 35  | 35  | 35  | 50  |
|                          |   |   | 825 | 04 12 | 07 3 5236     | 200 | 126 | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   |
|                          |   |   | 825 | 08 04 | 07 3 5236     | 200 | 194 | 231 | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   |
|                          |   | Департамент образования области                         | 810 | X     | X             | X   | 185 | 215 | 185 | 220 | 220 | 220 | 205 |
|                          |   |   | 810 | 07 02 | 07 3 2999     | 200 | 155 | 155 | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   |
|                          |   |   | 810 | 07 02 | 07 3 01 29990 | 200 | 0   | 0   | 155 | 220 | 220 | 220 | 155 |
|                          |   |   | 810 | 07 02 | 07 3 2999     | 600 | 30  | 60  | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   |
|                          |   |   | 810 | 07 02 | 07 3 01 29990 | 600 | 0   | 0   | 30  | 0   | 0   | 0   | 50  |
|                          |   | Департамент экономического развития области             | 805 | X     | X             | X   | 632 | 632 | 632 | 347 | 347 | 347 | 632 |
|                          |   |   | 805 | 04 12 | 07 3 2999     | 200 | 632 | 632 | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   |
|                          |   |   | 805 | 04 12 | 07 3 01 R5160 | 200 | 0   | 0   | 632 | 347 | 347 | 347 | 632 |
|                          |   | Управление культуры области                             | 811 | X     | X             | X   | 340 | 485 | 385 | 280 | 405 | 695 | 405 |
|                          |   |   | 811 | 08 01 | 07 3 2999     | 200 | 22  | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   |
|                          |   |   | 811 | 08 01 | 07 3 01 R5160 | 200 | 0   | 0   | 22  | 0   | 10  | 10  | 22  |
|                          |   |   | 811 | 08 01 | 07 3 2999     | 600 | 78  | 63  | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   |

|                             |   |   |     |          |                     |     |     |     |     |          |     |     |          |
|-----------------------------|---|---|-----|----------|---------------------|-----|-----|-----|-----|----------|-----|-----|----------|
|                             |   |   | 811 | 08<br>01 | 07 3<br>01<br>R5160 | 600 | 0   | 0   | 88  | 0        | 70  | 70  | 108      |
|                             |   |   | 811 | 08<br>04 | 07 3<br>2999        | 600 | 240 | 422 | 0   | 0        | 0   | 0   | 0        |
|                             |   |   | 811 | 08<br>04 | 07 3<br>01<br>R5160 | 600 | 0   | 0   | 275 | 280      | 325 | 615 | 275      |
|                             |   | Департамент<br>имущественных и<br>земельных<br>отношений<br>области | 808 | X        | X                   | X   | 0   | 0   | 0   | 0        | 0   | 0   | 35       |
|                             |   |   | 808 | 07<br>06 | 07 3<br>01<br>2990  | 600 | 0   | 0   | 0   | 0        | 0   | 0   | 35       |
| Основное<br>мероприятие 3.2 | Реализация<br>мероприятий<br>федеральной<br>целевой программы<br>"Укрепление<br>единства<br>российской нации и<br>этнокультурное<br>развитие народов<br>России (2014 - 2020<br>годы)" | Департамент<br>внутренней и<br>кадровой политики<br>области         | 825 | X        | X                   | X   | 0   | 0   | 307 | 0        | 0   | 0   | 0        |
|                             |   |   | 825 | 04<br>12 | 07 3<br>5236        | 200 | 0   | 0   | 130 | 0        | 0   | 0   | 0        |
|                             |   |   | 825 | 08<br>04 | 07 3<br>5236        | 200 | 0   | 0   | 177 | 0        | 0   | 0   | 0        |
| Подпрограмма 4              | Поддержка<br>общественных<br>объединений,<br>некоммерческих<br>организаций и<br>инициатив<br>гражданского<br>общества на<br>территории<br>Белгородской<br>области                     | Всего   |     | X        | X                   | X   | 0   | 0   | 0   | 5<br>000 | 0   | 0   | 5<br>000 |
|                             |   | Департамент<br>внутренней и<br>кадровой политики<br>области         | 825 |          |                     |     | 0   | 0   | 0   | 5<br>000 | 0   | 0   | 5<br>000 |
| Основное<br>мероприятие 4.1 | Оказание<br>поддержки<br>общественным<br>объединениям и<br>некоммерческим<br>организациям   | Департамент<br>внутренней и<br>кадровой политики<br>области         | 825 | X        | X                   | X   | 0   | 0   | 0   | 5<br>000 | 0   | 0   | 5<br>000 |
|                             |   |   |     |          |                     |     | 0   | 0   | 0   | 5<br>000 | 0   | 0   | 5<br>000 |

**Приложение N 5. Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг (работ) государственными учреждениями по государственной программе Белгородской области "Обеспечение населения Белгородской области информацией о ..."**

Приложение N 5  
к государственной программе Белгородской области "Обеспечение населения Белгородской области информацией о деятельности органов государственной власти и приоритетах региональной политики на 2014 - 2020 годы"

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг (работ) государственными учреждениями по государственной программе Белгородской области "Обеспечение населения Белгородской области информацией о деятельности органов государственной власти и приоритетах региональной политики на 2014 - 2020 годы"

Исключен. - [Постановление Правительства Белгородской области от 01.03.2016 N 60-пп.](#)

Утвержден  
постановлением  
Правительства Белгородской области  
от 16 декабря 2013 года N 511-пп

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЕЧАТНЫХ АВТОНОМНЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ И УЧРЕЖДЕНИЙ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ  
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

(в ред. [постановления Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп](#))

| № п/п | Наименование организаций и учреждений   | Адрес  |
|-------|---|--|
| 1     | АНО "Редакция газеты "Заря"   | 309840, г. Алексеевка, ул. К.Маркса, 85        |
| 2     | АНО "Редакция газеты "Знамя"  | 308007, г. Белгород, ул. Шершнева, 1а          |
| 3     | АНО "Редакция газеты "Призыв"   | 309340, п. Борисовка, ул. Луначарского, 23     |
| 4     | АНО "Редакция газеты "Валуйская звезда"   | 309990, г. Валуйки, ул. Горького, 1            |
| 5     | АНО "Редакция газеты "Пламя"  | 309720, п. Вейделевка, ул. Первомайская, 1     |
| 6     | АНО "Редакция газеты "Красный Октябрь"  | 309660, п. Волоконовка, ул. Ленина, 63         |
| 7     | АНО "Редакция газеты "Родной край"  | 309370, г. Грайворон, ул. Комсомольская, 21    |
| 8     | АНО "Редакция газеты "Ровеньская нива"  | 309740, п. Ровеньки, ул. Ленина, 11            |
| 9     | АНО "Редакция газеты "Сельские просторы"  | 309186, г. Губкин, ул. Комсомольская, 33       |
| 10    | АНО "Редакция газеты "Родина"   | 309140, п. Ивня, ул. Советская, 4              |
| 11    | АНО "Редакция газеты "Ясный ключ"   | 309210, г. Короча, ул. Дорошенко, 9а           |
| 12    | АНО "Редакция газеты "Знамя труда"  | 309920, п. Бирюч, ул. Ольминского, 3           |
| 13    | АНО "Редакция газеты "Вперед"   | 309640, г. Новый Оскол, ул. Володарского, 39   |
| 14    | АНО "Редакция газеты "Истоки"   | 309000, п. Прохоровка, ул. Советская, 178а     |
| 15    | АНО "Редакция газеты "Наша жизнь"   | 309310, п. Ракитное, ул. Базарная, 41          |
| 16    | АНО "Редакция газеты "Новое время"  | 309186, г. Губкин, пр. Мира, 3                 |
| 17    | АНО "Редакция газеты "Зори"   | 309518, г. Старый Оскол, пр. Комсомольский, 55 |
| 19    | АНО "Редакция газеты "Приосколье"   | 309560, п. Чернянка, ул. 40 лет Октября, 13    |
| 20    | АНО "Редакция газеты "Красное знамя"  | 309290, г. Шебекино, ул. Московская, 17        |
| 21    | АНО "Редакция газеты "Победа"   | 309070, г. Строитель, ул. Юбилейная, 1         |
| 22    | Исключен. - <a href="#">Постановление Правительства Белгородской области от 13.06.2017 N 220-пп</a> |  |
| 23    | АНО "Издательский дом "Мир Белогорья"   | 308000, г. Белгород, пр-т Славы, 100           |
| 24    | ОАУ "Телерадиоккомпания "Приосколье"  | 309530, г. Старый Оскол, ул. Ленина, 67/9      |
| 25    | ОАУ "Телерадиовещательная компания "Мир Белогорья"  | 308000, г. Белгород, пр. Славы, 60             |

